Sungeun Chung [정성은], Ph.D.

Professor, Department of Media and Communication
Dean, The Graduate School of Media and Culture
Sungkyunkwan University
[성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과 교수, 미디어문화융합대학원장]
Fellow, Korean Academy of Science and Technology
[한국과학기술한림원 정회원]
40422 Faculty Hall, 25-2 Sungkyunkwan-ro
Jongno-gu, Seoul 03063, Korea
Phone: +82 (2) 760-0398; Mobile: +82 (10) 6513-5534
E-mail: chseun@skku.edu or chseun@gmail.com
Website: http://sungeunchung.com
Youtube [설득컴세미나]: https://bit.ly/2ZQlJPU
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9337-134X
Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=98N5MRYAAAAJ&hl=en&oi=ao
Research Gate: www.researchgate.net/profile/Sungeun_Chung

EDUCATION

Ph.D. in Communication (2004), University of Maryland, College Park, USA; Advisor: Dr. Edward L. Fink; Dissertation Title: *The cognitive dynamics of beliefs: The role of discrepancy, credibility, and involvement on microprocesses of judgment.*

M.A. in Communication (1998), University of Maryland, College Park, USA; Advisor: Dr. Edward L. Fink

M.A. in Mass Communication (1996), Sogang University, Seoul, Korea; Advisor: Dr. Hak-Soo Kim; MA Thesis Title: Attention, Recognition, and Imagination: A Survey Study [서강대학교 신문방송학과 대학원 석사 졸업. 1996 년 8 월, 지도교수 김학수, 석사학위논문: 주목, 인식, 탐구 행위에 대한 연구]

B.A. in Western History (1992), Seoul National University, Seoul, Korea [서울대학교 서양사학과 졸업]

APPOINTMENTS

Appointments at Universities

Dean (1/1/2023 – present), Graduate School of Media and Culture, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea [대학원장, 미디어문화융합대학원, 성균관대학교]
Professor (4/1/2019 – present), Department of Media and Communication, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea [정교수, 신문방송학과, 성균관대학교]
Associate Professor (4/1/2013 – 3/31/2019), Department of Media and Communication, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea [부교수, 신문방송학과, 성균관대학교]

Exchange Professor (10/20/2019 – 10/26/2019), Department of Social Psychology, Universidad del Pais Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (University of The Basque Country), San Sebastian, Spain (Erasmus+ Program funded by EU)[교환교수, 사회심리학과, 바스크 대학, 샌 세바스티안, 스페인]

Visiting Scholar (1/17/2017 – 1/16/2018), Department of Communication and Social Influence, Klein College of Media and Communication, Temple University, USA [교환 교수, 커뮤니케이션학과, 클라인 미디어 커뮤니케이션 학부, 템플대학교, 미국]

Department Chair (1/1/2015 – 12/31/2016), Department of Journalism & Mass Communication, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea [학과장, 신문방송학과, 성균관대학교]

Director, Research Center for Media, Culture, & Contents (5/1/2015 – 12/31/2016), Department of Journalism & Mass Communication, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea [미디어문화콘텐츠 연구소장, 신문방송학과, 성균관대학교]

Affiliate Professor (3/1/2014 – 8/31/2015), Joint Graduate Program of Service Design, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea [협동교수, 서비스융합디자인 협동대학원프로그램, 성균관대학교]

Assistant Professor (3/1/2010 –3/31/2013), Department of Journalism & Mass Communication, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea [조교수, 신문방송학과, 성균관대학교]

Assistant Professor (8/22/2005 – 2/28/2010), Department of Communication, Western Illinois University, USA [조교수, 커뮤니케이션 학과, 서일리노이 주립대학교, 미국]

Lecturer (7/12/2004 - 7/8/2005), Department of Communication, University of Maryland, College Park, USA [전임강사, 커뮤니케이션 학과, 메릴랜드 주립대학, 미국]

Appointments at Academic Associations and Media Organizations

Fellow (2024/1/1 –). Division of Policy Studies, Korean Academy of Science and Technology [**정회원**, 한국과학기술한림원, 정책학부]

President (2025/10/18 – 2026/10/17). Korean Society for Journalism and Communication Studies [**회장**, 한국언론학회]

President-Elected (2024/10/19 – 2025/10/18). Korean Society for Journalism and Communication Studies [**차기회장**, 한국언론학회]

Vice President (2022/10/15 – 2023/10/14). Korean Society for Journalism and Communication Studies [**부회장**, 한국언론학회]

Board Member (2026/5/18 – 2026/10/31). Korea Press Foundation (KPF) [비상임이사, 한국언론진흥재단]

Board Member (2025/11/10 – 2027/10/31). Korea Advertising Review Board (KARB) [이사, 한국광고자율심의기구]

Chair, Organizing Committee, 2023 Fall Conference of Korean Society for Journalism and Communication Studies, Seoul, South Korea. [조직위원장, 한국언론학회 2023 정기학술대회]

Division Chair (2018/7 –2020/6), Media Psychology Division of Korean Association for Broadcasting and Telecommunication Studies 한국방송학회 미디어심리연구회 회장 역임]
IRB Member (2014/5/1 – 2016/8), University Institutional Review Board, Sungkyunkwan University
IRB Member (2007 – 2009), University Institutional Review Board, Western Illinois University
Board Member (2025/3 – 2026/2), Planning Policy Committee, Korean Academy of Science and Technology [**위원**, 기획정책위원회, 한국과학기술한림원]
Board Member (2020/11 – 2021/10), Korean Health Communication Association [**연구이사**, 한국헬스커뮤니케이션학회]
Board Member (2015/10/17 – 2016/10/15), Korean Society for Journalism and Communication Studies [**연구이사**, 한국언론학회]
Board Member (2013/11 – 2014/11), Korean Association for Advertising and Public Relations [**연구이사**, 한국광고홍보학회]
Board Member (2011/11 - 2012/11), Korean Association for Broadcasting and Telecommunication Studies [**기획이사** 한국방송학회]
Division Secretary (2011/11 – 2013/11), Journalism and Society Division, Korean Society for Journalism and Communication Studies [**연구회 총무**, 한국언론학회 언론과 사회 연구회]

Appointments at Academic Journals

Editorial Board Member (appointment begins January 1, 2027), *Journal of Communication* [**편집위원**, *Journal of Communication*]
Editor-in-Chief (2021/1/1 – 2024/12/31). *Asian Communication Researc*h.
Associate Editor (2014/11/14 – 2016/11/12), *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication Studies* [**편집이사**, <한국방송학보>]
Associate Editor (2010/11 - 2012/11), *Communication Insight* [**편집이사**, **<커뮤니케이션 인사이트>**]
Editorial Board Member (2019/8 – present), *Health Communication,* [**편집위원**, *Health Communication*]
Editorial Board Member (2020/1 – 2020/12), *Communication Theories*, [**편집위원**, <커뮤니케이션 이론>]
Editorial Board Member (2015/5 – 2020/12), *Asian Communication Research*, [**편집위원**, <*Asian Communication Research*>]
Editorial Board Member (2012/11 – 2014/11), *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication Studies* [**편집위원**, <한국방송학보>]
Editorial Board Member (2013/1 – 2015/1), *Korean Journal of Advertising and Public Relations* [**편집위원**, <한국광고홍보학보>]
Editorial Board Member (2012/7 – 2014/7), *Korean Journal of Communication and Information Studies* [**편집위원**, <한국언론정보학보>]
Editorial Board Member (2011/11 – 2013/11), *Korean Journal of Public Relations Research* [**편집위원**, <홍보학연구>]
심의위원, 서울특별시교육청 홍보물영상물 및 간행물 심의위원회 (2018 년 11 월 – 2019 년 12 월)

AWARDS and HONORS

[International Organizational Awards]

Top Four Paper Award (June 23, 2024)**,** Information Systems Division, Annual conference of the International Communication Association, Gold Coast, Australia, 2024:
Kang, K., **Chung, S.,** & Shim, M.-S. (2024, June). *The effects of underdog success stories on social media engagement: Analysis of emotional and cognitive mechanisms.*

Top Four Paper Award (May 27, 2023)**,** Mass Communication Division, Annual conference of the International Communication Association, Toronto, Canada, 2023:
Kim, M. S., Chung, M., & **Chung, S.** (2023). *User Comments as a Public Opinion Cue? How Argumentative User Comments Play an Additional Role of Persuasive Messages.*

Top Faculty Paper Award, Korean American Communication Association, Annual conference of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Washington, DC, August 2018:
Chung, S., & Choi, Y. (2018, August). *Three main determinants of other-self perceptual gap in partisan news effect: Evaluation of news desirability, self-other perceptual gap in political knowledge, and self-other perceptual gap in critical literacy for political information*

Randall Harrison Outstanding Article Award, Information Systems division, the 70th Annual International Communication Association Conference, Virtual Conference, May 21, 2020:
Chung, S., & Fink, E. L. (2018). One of the most cited persuasion studies but no success in replication: Investigating replication using Petty, Cacioppo, and Goldman (1981) as an example. *Annals of International Communication Association, 42,* 1-20. http://doi.org/10.1080/23808985.2018.1425100

The Outstanding Contribution to Communication Science Award, Communication Science & Biology Interest Group of the International Communication Association, Prague, Czech, 2018:
Chung, S., & Fink, E. L. (2016). Sequential Information Integration and Belief Trajectories II: Testing of Candidate Evaluation Trajectories in Response to Negative Incongruent Messages. *Communication Research, 43*, 947-971. http://doi.org/10.1177/0093650214534964

The Distinguished Article Award, Communication & Social Cognition Division of the National Communication Association, Philadelphia, PA, 2016:
Chung, S., & Moon, S. (2016). Is the third-person effect real? A critical examination of rationales, testing methods, and previous findings of the third-person effect on censorship attitudes. *Human Communication Research, 42,* 312-337.

The Distinguished Article Award, Communication & Social Cognition Division of the National Communication Association, Chicago, IL, November 2014: **Chung, S.**, & Fink, E. L. (2014). Sequential Information Integration and Belief Trajectories II: Testing of Candidate Evaluation Trajectories in Response to Negative Incongruent Messages. *Communication Research,* published online May 25, 2014. doi:10.1177/0093650214534964.

The Distinguished Article Award, Communication & Social Cognition Division of the National Communication Association, San Francisco, CA, 2010: **Chung, S.**, Fink, E. L, & Kaplowitz, S. A. (2008). The comparative statics and dynamics of beliefs: The effect of message discrepancy and source credibility. *Communication Monographs, 75,*139-170.

Top Four Paper Award, Communication & Social Cognition Division of the National Communication Association, Chicago, 2007:
Chung, S., Fink, E. L, & Kaplowitz, S. A. *The comparative statics and dynamics of beliefs: The effect of message discrepancy and source credibility*. Paper presented at the annual meeting of the National Communication Association, Chicago, IL, 2007.

The Distinguished Article Award, Communication & Social Cognition Division of the National Communication Association, Boston, MA, 2005:
Fink, E. L., Cai, D. A., Kaplowitz, S. A., **Chung, S.**, Van Dyke, M., & Kim, J.-N. (2003). The semantics of social influence: Threats vs. persuasion. *Communication Monographs, 70,* 295-316.

The Ralph Nichols Second Place Paper Research Award, the International Listening Association, 2001:
Halone, K., Wolvin, A., & **Chung, S.** *The language of (not) listening*. Paper presented at the International Listening Association annual conference, Chicago, IL., March 2001.

The Ralph Nichols Top Paper Research Award, the International Listening Association, 2000:
Ford, W. Z., Wolvin, A., & **Chung, S.** *Listening in the basic speech communication course.* Paper presented at the International Listening Association annual conference, Virginia Beach, VA. March 2000.

Departmental Excellence in Teaching: Special Recognition Award, the University of Maryland, 2000. (Wolvin, A., Janusik, L., Chambers, M., **Chung, S.**, & Matava, T. *COMM 107 research team of the Department of Communication*. Award presented in recognition of special efforts and achievement in improving teaching and learning on the University of Maryland Campus, April 2000).

[Koran Organizational Awards]

Outstanding Achievement Award, 2025 Top 50 Outstanding Achievements of the Ministry of Education. Grand InterContinental Seoul Parnas, Seoul, December 9, 2025. [**교육부 장관상**, 한국연구재단 2025 년 우수성과 50 선. 그랜드 인터컨티넬탈 서울 파르나스, 서울, 2025 년 12 월 9 일]

Fellow. Division of Policy Studies, Korean Academy of Science and Technology [**정회원**, 한국과학기술한림원, 정책학부]

The Distinguished Article Award, Annual Conference of the Korean Society for Journalism and Communication Studies, Seoul National University, Seoul, October 15, 2022: **Chung, S.,** Kim, Y., & Shim, M. (2022, April 30). Different types of risk perception and preventive behaviors: comparative vs. absolute, and conditional vs. unconditional risk perception. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies*. *66*(2), 155-187. [**학술상 (우수논문)**, 2022 년 한국언론학회 가을철 정기학술대회, 국립서울대학교, 서울, 2022 년 10 월 15 일: **정성은**·김율리·심민선 (2022. 4. 30). 위험 인식의 유형에 따른 예방행동에 대한 예측효과 검증: 비교·절대 위험 인식 및 조건·무조건적 위험 인식의 비교. <한국언론학보>, 66 권 2 호, 155-187]

The Distinguished Article Award, Annual Conference of the Korean Society for Journalism and Communication Studies, Korea University, Seoul, October 18, 2014: **Chung, S.** (2014). Is the third-person effect real?: A critical examination on the rationale and methods for the behavioral hypothesis of the third-person effect. *Korean Communication Theory, 10* (2), 160-196. [**학술상 (우수논문)**, 2014 년 한국언론학회 가을철 정기학술대회, 고려대학교, 서울, 2014 년 10 월 18 일: **정성은** (2014). 제삼자 효과는 과연 존재하는가? 제삼자 효과 행동 가설의 논리와 검증 방법 비판. <커뮤니케이션 이론>, 10 권 2 호, 160-196.]

Best Conference Paper Award, Annual Conference of the Korean Society for Journalism and Communication Studies, Chungnam National University, Daejeon, October 17, 2015: Heo, Y., & **Chung, S**. *Accuracy of Perceived Media Message Effect: A Comparison between Actual Attitude Change and Perceived Attitude Change by Issue Poll Results.* [**학술상 (우수발표논문)**, 2015 년 한국언론학회 가을철 정기학술대회, 충남대학교, 대전, 2015 년 10 월 17 일: 허유진.**정성은**. 미디어 메시지 효과 지각의 정확성 검증: 여론조사결과 보도로 인한 실제태도변화와 추정된 태도변화의 비교 (정치커뮤니케이션 연구회)]

Best Conference Paper Award, 13th Conference of Korean Association for Broadcasting & Telecommunication Studies, Pyosun, Jeju-do, April 25, 2014. **Chung, S.**, Nho, H. Y., & Byeon, S.-H. *The influence of presumed influence of media coverage on behavioral intention: A critical application of the third-person effect hypothesis and the influence of presumed influence hypothesis.* [**학술상 (우수발표논문)**, 제 13 회 한국방송학회 봄철정기학술대회, 표선, 제주도, 2014 년 4 월 25 일: **정성은** · 노희윤 · 변상호. 2014, 4 월 25 일. 사회 위험 보도의 영향력 지각이 행동에 미치는 영향: 제삼자 효과 가설과 추정된 영향의 영향 가설의 비판적 적용]

Best Division Paper Award, The Science, Health, Environment, Risk Communication Division, Annual Conference of the Korean Society for Journalism and Communication Studies, Chungnam National University, Daejeon, October 17, 2015 [**연구회 우수발표논문**, 과학보건환경위험 커뮤니케이션 연구회, 2015 년 한국언론학회 가을철 정기학술대회, 충남대학교, 대전, 2015 년 10 월 17 일: 김율리.**정성은**. 성공기대감을 통한 유사 성공사례의 건강행동의도에 대한 효과: 반두라의 자기효능감의 재개념화를 바탕으로.]

[University Awards]

The University Achievement Award for Education & Research, Sungkyunkwan University, December 18, 2014 [**성균가족상 (교육·연구부분 우수상)**, 성균관대학교 2014 년 12 월 18 일]

Wayne N. Thompson Professorship, College of Arts and Communication, Western Illinois University, 2008.

PUBLICATIONS
Books

Chung, S., Schlupp, Q. W., & Cai, D. A. (Eds.). (2026). *Festschrift of Edward L. Fink, Ph.D.: The well-lived life of a scholar*. Emerald Publishing.

Lee, J., Park, H.-J., & **Chung, S.** (Eds.). (2024). *Handbook of communication* (2nd ed.). Nanam. (written in Korean) [이준웅·백혜진·**정성은**(편) (2024). <커뮤니케이션 과학의 지평>(제 2 판). 나남.

최인수·김경수·최연호·**정성은**·정다은·성지현·이성림·박형준 (2022). <**코로나팬데믹 현상이 초래한 사회변동의 다각적 이해**>. 성균관대학교 출판부.

Chung, S., Lee, J.-H., & Park, J. (Eds.). (2016). *Extended communication research*. Nanam. (written in Korean) [**정성은·이종혁·박종민** (편) (2016). <커뮤니케이션학의 확장: 경계에서 미디어 읽기>. 나남. (한국언론학회기획).]

Kim, H.-S., Park, S.-C., & **Chung, S.** (2006). *A new approach to science communication*. Iljinsa. (written in Korean) [김학수·박성철·**정성은** (2006). <**과학커뮤니케이션론: 정보소비자 관점의 효과적 과학커뮤니케이션 이론**>. 일진사.]

정성은 (2026). <**영어로 읽으며 배우는 마가복음**>. 참글과 디자인.

정성은 (2025). <**마음속 우주**> (제 2 판) [시집]. 참글과 디자인.

정성은 (2022). <**예수님은 어떻게 소통하셨을까? 성경이 알려주는 소통의 지혜**>. [소책자]. Download

PUBLICATIONS
Book Chapters

Schlupp, Q. W., Chung, S., & Cai, D. A. (2026). From Bronx curiosity to scholarly eminence: The extraordinary journey of Dr. Edward L. Fink. In S. Chung, Q. W. Schlupp, & D. A. Cai (Eds.), *Festschrift of Edward L. Fink, Ph.D.: The well-lived life of a scholar* (pp. 3–20, Chapter 1). Emerald Publishing. https://doi.org/10.1108/978-1-80592-355-820261001

Chung, S. (2026). Things I have learned from Ed Fink (so far): Correlation matrices, the geometry of statistics, the magnitude scale, and joy of research. In S. Chung, Q. W. Schlupp, & D. A. Cai (Eds.), *Festschrift of Edward L. Fink, Ph.D.: The well-lived life of a scholar* (pp. 79–88, Chapter 13). Emerald Publishing. https://doi.org/10.1108/978-1-80592-355-820261013

Chung, S. (2026). Mazel tov, chutzpah, and mensch: Three Yiddish words I learned from Ed. In S. Chung, Q. W. Schlupp, & D. A. Cai (Eds.), *Festschrift of Edward L. Fink, Ph.D.: The well-lived life of a scholar* (pp. 147–149, Chapter 25). Emerald Publishing. https://doi.org/10.1108/978-1-80592-355-820261025

Kim, H.-S., & **Chung, S.** (2024). Persuasive communication. In J. Lee, H.-J. Paik, & S. Chung (Eds.). *Handbook of communication* (2nd ed.). Nanam. (written in Korean) [김현석·**정성은** (2024). 설득적 소통. 이준웅· 백혜진·**정성은** (편), <커뮤니케이션 과학의 지평> (제 2 판). (293–326 쪽). 나남.]

Chung, S. (2015). Persuasive communication. In J. Lee, J. Park, & H.-J. Paik (Eds.). *Handbook of communication*. Nanam. (written in Korean) [**정성은** (2015). 설득 커뮤니케이션. 이준웅·박종민·백혜진 (편), <커뮤니케이션 과학의 지평>. (315–360 쪽). 나남.]

PUBLICATIONS

Articles in International Journals

34. Jeong, D., **Chung, S.,** & Jin, B. (in press). Fear of isolation revisited: Effect of various types of fear of isolation and debate success expectancy on willingness to express opinions. *International Journal of Public Opinion Research*.

34. Kim, M. S., Chung, M., & **Chung, S.** (in press). User comments as a public opinion cue? How argumentative user comments play an additional role of persuasive messages. *International Journal of Public Opinion Research*.

33. Kang, K., Shim, M.-S., & **Chung, S.** (2026.4.30). When underdogs go viral: Emotional and cognitive pathways to social media engagement. *Asian Communication Research, 23*(1). https://doi.org/10.20879/acr.2026.23.003

32. Chung, S., Lee, B.-H., & Kim, Y. (2025, October). Diagnosticity of perceived message effectiveness in campaign message pretesting: Multilevel analysis of the between-message correlation and message-pair standing comparisons. *Journal of Communication, 75*(5), 358-370. https://doi.org/10.1093/joc/jqaf006

31. **Chung, S.,** Zhang, H., & Kim, Y. (2025, August 30). *Predicting acceptance of COVID-19 vaccination: Application of a modified health belief model. Asian Communication Research, 22*(2). 229-246. https://doi.org/10.20879/acr.2025.22.013

30. **Chung, S.** (2024, December 30). Advancing communication science: Reflections on my editorship at Asian Communication Research [Editor's Note]. *Asian Communication Research*, *21*(3), 5–14. https://doi.org/10.20879/acr.2024.21.032

29. **Chung, S.** (2024, April 30). Researchers create articles and articles create researchers: Introduction to the special issue. *Asian Communication Research, 21*(1), 5–9. https://doi.org/10.20879/acr.2024.21.013https://2024.21.013

28. Andreeva, I., Kim, Y., & **Chung, S.** (2024, February 16). Inspiration by role models: The effect of source similarity, perceived goal attainability, and general optimism. *Journal of Media Psychology, 36*(6), 390-396. https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000413 (Correspondent author)

27. Heo, Y.-J., Moon, J.-H., Jones-Jang, S. M. & **Chung, S.** (2024, February 8). Why do people underreport polling effects? Examining the gap between actual and perceived polling effects. *Mass Communication and Society, 28*(2), 276–300. https://doi.org/10.1080/15205436.2024.2308840 (Correspondent author)

26. Vaidis, D. C., Sleegers, W. W. A. … **Chung, S.** … (2024, February 5). A multi-lab replication of the induced compliance paradigm of cognitive dissonance. *Advances in Methods and Practices in Psychological Science, 7*(1), 1–26. https://doi.org/10.1177/25152459231213375 (IF: 15.817)

25. Moon, S.-I., Choi, Y., & **Chung, S.** (2023, December 10). "This unfavorable poll result for my candidate doesn't affect me but others": Third-person perception in election poll coverage. *Asian Journal for Public Opinion Research, 11*(4), 274–303. https://doi.org/10.15206/ajpor.2023.11.4.274 (Correspondent author)

24. Kim, Y., **& Chung, S.** (2023, August). Risk-likelihood perceptions and preventive behaviors against infectious diseases: Testing different types of risk-likelihood perceptions in the context of MERS and COVID-19. *Health Communication, 38*(10), 2221–2234. https://doi.org/10.1080/10410236.2022.2059831 (Correspondent author).

23. Chung, S., & Fink, E. L. (2022, November). Mathematical models of the effect of message discrepancy on belief change: Previous models and a modified psychological discounting model. *Communication Theory, 32*(4), 471–487. https://doi.org/10.1093/ct/qtac010

22. Kim, H. K., **Chung, S**., Kim, Y., & Lee, S. (2022, March 8). Conditional risk and protection behavior: Test of behavior motivation hypothesis and risk reappraisal hypothesis. *Social Science and Medicine, 298,* 114868. https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2022.114868 (Correspondent author).

21. Quan, L., **Chung, S.**, Kim, Y., & So, J. (2022, February 11). Is a success story of an underdog more powerful than that of similar other? Examining effects of story model type and success attribution on intention to exercise. *Communication Quarterly, 70*(2), 205–225. https://doi.org/10.1080/01463373.2022.2036213 (Correspondent author).

20. **Chung, S.** (2021, September 30). Co-minding on paradigmatic view of community problem-solving: Introduction of special forum. *Asian*

Communication Research, *18*(2), 107–109. https://doi.org/10.20879/acr.2021.18.2.107

19. **Chung, S.** (2021, May 31). Editor's note: New initiatives and significant changes. *Asian Communication Research*, *18*(1), 5–7. https://doi.org/10.20879/acr.2021.18.1.5

18. **Chung, S.**, Carpenter, C. J., Shin, H., & Lee, W. (2020, May 31). Three models for persuasive effects of source expertise: The peripheral cue model, the evidence model, and the moderator model. *Asian Communication Research*, *17*(1), 40–75. http://doi.org/10.20879/acr.2020.17.1.40

17. Kim, Y., **Chung, S.**, & Hample, D. (2020, June). How do culture, individual traits, and context influence Koreans' interpersonal arguing? Toward a more comprehensive analysis of interpersonal arguing. *Argumentation, 34*(2), 117–141. http://doi.org/10.1007/s10503-019-09482-2 (Correspondent author).

16. Kim, Y., **Chung, S.**, & So, J. (2020, June 24). Success expectancy: A mediator for the effects of source similarity and self-efficacy on health behavior intention. *Health Communication, 35*(9), 1063–1072. https://doi.org/10.1080/10410236.2019.1613475 (Correspondent author)

15. Jin, B., & **Chung, S.** (2018, December 30). Writing research papers in APA style: A practical guidance. *Asian Communication Research, 15*(3), 106–127. https://doi.org/10.20879/acr.2018.15.3.106 (Correspondent Author)

14. Jin, B., **Chung, S.,** & Byeon, S. (2018, June 15). Media influence on intention for risk-aversive behaviors: The direct and indirect effects of blogs through presumed influence on others. *International Journal of Communication, 12*(6), 2443–2460.

13. **Chung, S.**, & Fink, E. L. (2018, January). One of the most cited persuasion studies but no success in replication: Investigating replication using Petty, Cacioppo, and Goldman (1981) as an example. *Annals of International Communication Association, 42*(1), 1–20. http://doi.org/10.1080/23808985.2018.1425100 **(ICA Information Systems Division's Randall Harrison Outstanding Article Award)**

12. **Chung, S.,** Heo, Y.-J., & Moon, J.-H. (2018, September). The actual and perceived effects of election poll coverage on candidate evaluations. *International Journal of Public Opinion Research*, *30*(3), 420–442. http://doi.org/10.1093/ijpor/edx004

11. Byeon, S., **Chung, S.**, & Jin, B. (2017, March). Self-censorship on large corporations in SNS: The effect of news exposure, knowledge, and perceived power. *Digital Policy, Regulation, & Governance, 19*(2), 27–40. http://doi.org/10.1108/DPRG-02-2016-0009 (Correspondent author)

10. **Chung, S.**, & Fink, E. L. (2016, October). Sequential information integration and belief trajectories II: Testing of candidate evaluation trajectories in response to negative incongruent messages. *Communication Research, 43*(7), 947–971. http://doi.org/10.1177/0093650214534964 **(NCA CSC Division's Distinguished Article Award)**

9. **Chung, S.**, & Waheed, M. (2016, May 31). 'Biased' systematic processing and heuristic processing of politicians' messages: Effects of source favorability and political interest on attitude judgment. *International Journal of Communication, 10*(5), 2556–2575.

8. **Chung, S.**, & Moon, S. (2016, April). Is the third-person effect real? A critical examination of rationales, testing methods, and previous findings of the third-person effect on censorship attitudes. *Human Communication Research, 42*(2), 312–337. http://doi.org/10.1111/hcre.12078 **(NCA CSC Division Distinguished Article Award)**

7. **Chung, S.**, Fink, E. L., Waks, L., Meffert, M. F., & Xie, X. (2012, June). Sequential information integration and belief trajectories: An experimental study using candidate evaluations. *Communication Monographs, 79*(2), 160–180. http://doi.org/10.1080/03637751.2012.673001

6. **Chung, S.**, Fink, E. L, & Kaplowitz, S. A. (2008, June). The comparative statics and dynamics of beliefs: The effect of message discrepancy and source credibility. *Communication Monographs*, *75*(2), 139–170. http://doi.org/10.1080/03637750802082060 **(NCA CSC Division Distinguished Article Award)**

5. **Chung, S.**, & Fink, E. L. (2008, July 1). The cognitive dynamics of beliefs: The effect of information on message processing. *Human Communication Research*, *34*(3), 477–504. http://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2008.00329.x

4. Meffert, M., **Chung, S.**, Joiner, A., Waks, L., & Garst, J. (2006, March 10). Motivated information processing in a dynamic political campaign environment: The effect of message valence and congruency. *Journal of Communication*, *56*(1), 27–51. http://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00003.x

3. Green, M. C., Garst, J., Brock, T. C., & **Chung, S.** (2006). Fact versus fiction labeling of narrative and of speeches: Persuasion parity despite heightened scrutiny of fact. *Media Psychology, 8*(3), 267–285. http://doi.org/10.1207/s1532785xmep0803_4

2. Fink, E. L., Cai, D. A., Kaplowitz, S. A., **Chung, S.**, Van Dyke, M., & Kim, J.-N. (2003). The semantics of social influence: Threats vs. persuasion. *Communication Monographs, 70*(4), 295–316. http://doi.org/10.1080/0363775032000179115 **(NCA CSC Division Distinguished Article Award)**

1. Ford, W. Z., Wolvin, A. D., & **Chung, S.** (2000). Students' self-perceived listening competencies in the basic speech communication course. *International Journal of Listening, 14*(1), 1–13. http://doi.org/10.1080/10904018.2000.10499032

PUBLICATIONS
Articles in Korean Journals

30. Lee, S., & **Chung, S.** (2025, August 31). Do majority opinions in comments influence the credibility of poll results? Interaction effects of comment opinion distribution, poll results, and prior attitudes on perceived poll credibility. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies*, *69*(4), 5-35. https://doi.org/10.20879/kjjcs.2025.69.4.001 [이서현·**정성은** (2025). 댓글의 다수 의견은 여론조사의 신뢰에 영향을 미치는가? 댓글 의견분포, 여론조사 결과, 기존 태도의 여론조사 신뢰성 지각에 대한 상호작용. <한국언론학보>, 69 권 4 호, 5-35.]

29. Lee, S., & **Chung, S.** (2025, March 31). The effect of machine heuristics on the perception of informative and narrative AI-generated news. *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication Studies*, 39(2), 263–300. [이서현·**정성은** (2025. 3. 31). 정보전달형과 서사형 AI 뉴스 인식에 대한 기계 휴리스틱의 영향. <한국방송학보>, 39 권 2 호, 263–300.]

28. **Chung, S.** (2023, December 15). Theoretical Explication of the Relationship Between Optimistic Bias, Intention for Preventive Behavior, and Risk Experience. *Communication Theories*, 19(4), 5–41. https://doi.org/10.20879/ct.2023.19.4.005. [**정성은** (2023. 12. 15). 낙관적 편향의 영향: 낙관적 편향과 위험 예방 행위, 위험 경험 간 관계에 대한 이론적 규명. <커뮤니케이션이론>, 19 권 4 호, 5–41.]

27. Kang, K., & **Chung, S.** (2023, April 30). Emotional and cognitive responses to underdog success stories and user engagement on social media. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies*, *67*(2), 117–152. https://doi.org/10.20879/kjjcs.2023.67.2.004 [강금량·**정성은** (2023. 4. 30). 약자 성공담의 정서적·인지적 반응과 소셜미디어에서의 공감과 공유. <한국언론학보>, 67 권 2 호, 117–152.]

26. **Chung, S.,** Kim, Y., & Shim, M. (2022, April 30). Different types of risk perception and preventive behaviors: comparative vs. absolute, and conditional vs. unconditional risk perception. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies*. *66*(2), 155–187. (**The Distinguished Article Award** from the Korean Society for Journalism and Communication Studies) https://doi.org/10.20879/kjjcs.2022.66.2.004 [**정성은**·김율리·심민선 (2022. 4. 30). 위험 인식의 유형에 따른 예방행동에 대한 예측효과 검증: 비교·절대 위험 인식 및 조건·무조건적 위험 인식의 비교. <한국언론학보>, 66 권 2 호, 155–187.] (한국언론학회 우수논문 학술상)

25. Jeong, D. E., **Chung, S.**, & Zhang, H. (2022, February 28). Changes in interpersonal communication and relationship intimacy during the pandemic. *Journal of Speech, Media and Communication Research, 21*(1), 205–254.

http://doi.org/10.51652/ksmca.2022.21.1.6 [정다은·**정성은**·장혜정 (2022, 2 월 28 일). 팬데믹 시기 대인 소통과 관계 친밀감의 변화. <한국소통학보>, 21 권 1 호, 205–254.]

24. Shin, S. S., & **Chung, S**. (2021, November, 30). Persuasive effects of academic success stories on inspiration and effort of high school students: Effects of source similarity and academic self-efficacy. *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication, 35*(6), 151–187. [신삼수·**정성은** (2021). 진학 성공사례 시청이 고교생의 동기고취와 실천에 미치는 영향: 정보원 유사성과 학업적 자기효능감을 중심으로. <한국방송학보>, 35 권 6 호, 35–71.]

23. Lee, B.-H., & **Chung, S**. (2020, Dec. 31). To what degree does perceived message effectiveness reflect actual message effect? Perceived vs. actual message effect in persuasive campaigns. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 64*(6), 319–352. https://doi.org/10.20879/kjjcs.2020.64.6.009 [이병현·**정성은** (2020). 지각된 메시지 효과성은 실제 메시지 효과를 얼마나 반영하는가? 설득 캠페인 메시지의 지각된 효과와 실제 효과. <한국언론학보>, 64 권 6 호, 319–352.]

22. Jeong, D. E., & **Chung, S**. (2019). How does the majority silence the minority? Tests of mediating effect of isolation fear and success expectancy. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 63*(5), 190–229. [정다은·**정성은** (2019). 다수 의견은 소수의견을 어떻게 침묵에 이르게 하는가: 고립에 대한 두려움과 논쟁에서의 성공 가능성의 매개 효과 검증. <한국언론학보>, 63 권 5 호, 190–229.]

21. Moon, J., & **Chung, S.** (2018). Perceived and actual bandwagon effects and underdog effects of election poll coverage. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 62*(3), 7–36. [문정현·**정성은**. (2018). 선거 여론조사 결과 보도의 실제 영향과 지각된 영향의 차이: 유권자 자신과 타유권자에 대한 승자편승 효과와 열세자 효과. <한국언론학보>, 62 권 3 호, 7–36. (교신 저자)]

20. Chung, S., & Choi, Y.-J. (2018). Three main determinants of other-self perceptual gap in partisan news effect: Evaluation of news desirability, other-self perceptual gap in political knowledge, and other-self perceptual gap in critical literacy for political information. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 62*(3), 98–129. [**정성은**·최윤진. (2018). 당파적 뉴스의 제삼자 지각의 세 주요 결정요인: 뉴스의 바람직성에 대한 평가, 자신-타인 간 정치지식 지각 격차, 자신-타인 간 비판적 이해능력 지각 격차. <한국언론학보>, 62 권 3 호, 98–129.]

19. Jeong, D. E., & **Chung, S**. (2018). When and to whom do we express our opinion? Success expectancy in debate and relative argument strength as determinants of willingness to express on social issues. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 62*(1), 98–128. [정다은·**정성은** (2018). 우리는 언제, 누구에게 자신의 의견을 말하는가? 논쟁 사안에 대한 의사표현 결정요인으로서의 동의 가능성 지각과 주장의 상대적 견고성. <한국언론학보>, 62 권 1 호, 98–128. (교신 저자)]

18. Heo, Y.-J., & **Chung, S**. (2016). Accuracy of media effect perception: Comparison between actual attitude change and perceived attitude change by exposure to issue poll results. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 60*(2), 238–265. [허유진·**정성은**. (2016). 미디어 메시지 효과 지각의 정확성 검증: 여론조사결과 보도로 인한 실제태도변화와 추정된 태도변화의 비교. <한국언론학보>, 60 권 2 호, 238–265. (교신 저자)]

17. Jeong, D. E., & **Chung, S**. (2015). Biases in perceived effect of persuasive campaigns: Differences between actual and perceived effects of campaign messages. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 59*(6), 137–164. [정다은·**정성은** (2015). 설득 캠페인 효과 지각에서의 편향: 캠페인의 실제 효과와 지각된 효과 간 차이에 관한 연구. <한국언론학보>, 59 권 6 호, 187–220. (교신 저자)]

16. Kim, J. S., & **Chung, S**. (2015). The effect of humor in negative electoral speeches on attitudes towards the speaker and the target candidate. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 59*(6), 137–164. [김진선·**정성은** (2015). 부정적 선거 캠페인 메시지에서의 유머사용이 후보 자신과 상대 후보 지지에 미치는 영향. <한국언론학보>, 59 권 6 호, 137–164. (교신 저자)]

15. Yang, S. H., & **Chung, S**. (2015). The effect of humor type on attitudes toward the speaker and the topic of persuasive speeches: Self-disparaging versus other-disparaging humor. *Journal of Speech, Media & Communication Research, 28*, 183–218. [양성현·**정성은** (2015). 설득적 스피치에서 유머의 유형에 따른 청중의 태도변화: 자기폄하 유머와 타인폄하 유머의 설득효과 비교. <한국소통학보>. 28 호, 183–218. (교신 저자)]

14. **Chung, S.**, Noh, H., & Byeon, S. (2014). The effect of presumed influence of media coverage on behavioral intention: A modified model of the third-person effect hypothesis and the influence of presumed influence hypothesis. *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication, 28*(3), 198–239. [**정성은**·노희윤·변상호(2014). 사회 위험 보도의 영향력 지각이 행동에 미치는 영향: '제삼자 효과 가설'과 '추정된 영향의 영향 가설'의 비판적 적용. <한국방송학보>, 28 권 3 호. 198–239.]

13. **Chung, S.** (2014). Is the third-person effect real? *Korean Communication Theory, 10*(2), 160–196. [**정성은** (2014). 제삼자 효과는 과연 존재하는가? 제삼자 효과 행동 가설의 논리와 검증 방법 비판. <커뮤니케이션 이론>, 10 권 2 호, 160–196. **(한국언론학회 우수논문상 수상 논문)**]

12. **Chung, S.**, Park, A., & Moon, S. (2014). Who leads in election polls and the perceived effect of polling news: Desirability of poll results and the third-person perception of election polling news. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 58*(2), 365–395. [**정성은**·박애진·문신일 (2014). 지지 후보 우세 여부에 따른 선거 여론 조사 보도의 영향력 지각 변화: 2012 년 한국 대통령 선거 상황을 이용한 실험 연구. <한국언론학보>, 58 권 2 호. 365–395.]

11. **Chung, S.**, Prats, J. D., & Shin, D. (2013*)*. Setting the record straight: An exploration of the effectiveness of corrective messages in a political context. *Journal of Media Economics and Culture, 11*(4), 76–106. [**정성은**· 파레츠·신동희

(2013*)*. Setting the record straight: An exploration of the effectiveness of corrective messages in a political context. <미디어 경제와 문화>, 11 권 4 호. 76–106.]

10. Byeon, S., & **Chung, S.** (2013b). The effect of incongruence between attitudes and beliefs toward conglomerates on expression of opinions in Korea. *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication, 27*(6), 146–186. [변상호·**정성은** (2013b). 대기업에 대한 선호태도와 규범적 평가 사이의 불일치가 의사표현 위축에 미치는 영향. <한국방송학보>, 27 권 6 호, 146–186. (교신 저자)]

9. Byeon, S., & **Chung, S.** (2013a). Chilling effect by corporate power in social network service: Focusing on media exposure, knowledge, and perceived strength. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 57*(5), 191–214. [변상호·**정성은** (2013a). 대기업 권력이 SNS 공간에서 의사표현 위축에 미치는 영향: 대기업에 대한 지식과 위력지각, 미디어노출을 중심으로. <한국언론학보>, 57 권 5 호, 191–214. (교신 저자)]

8. Kwak, J., & **Chung, S.** (2013). A study on determinants of the third-person perception for political podcasts: Perceived media impact of "Naneun Gogmsuda." *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 57*(1), 138–162. [곽정원·**정성은** (2013). 정치 팟캐스트의 제삼자 지각 영향 요인에 관한 연구: 팟캐스트 '나는 꼼수다'의 영향력 지각을 중심으로. <한국언론학보>, 57 권 1 호, 138–162. (교신 저자)]

7. **Chung, S.** (2012). "Gangnam style" as Cultural Contents: From Media to Contents. *Kwanhun Journal, 125*, 80–87. [**정성은** (2012, 겨울호). 문화 콘텐츠로서의 '강남스타일': 미디어 시대에서 콘텐츠 시대로. <관훈저널>, 125 권, 80–87.]

6. **Chung, S.** (2012). Effects of issue involvement on attitude change. *Korean Public Relation Research, 16*(4), 213–246. [**정성은** (2012). Effects of issue involvement on attitude change. <홍보학연구>, 16 권 4 호, 213–246.]

5. Shin, H., Keum, H., & **Chung, S.** (2012). The effect of gain and loss frames on individuals' perceptions of nuclear energy issues: Its interplay with individuals' value dispositions and materialism/post-materialism, *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 56*(5), 190–215. [신해정·금희조.**정성은**(2012). 원자력 에너지 이슈의 이득-손실 틀 짓기 효과: 개인의 물질/탈물질주의적 가치 성향과의 상호작용을 중심으로. <한국언론학보>, 56 권 5 호, 190–215.]

4. **Chung, S.,** & Lee, W. (2012). Reconstructing of the third-person perception hypothesis: Focusing on the effect of pre-existing attitudes, the level of knowledge, and message strength. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 56* (5), 323–349. [**정성은**·이원지 (2012). 제삼자 지각 가설의 재구성: 메시지 강도, 관련 지식 보유 정도, 기존 태도를 중심으로. <한국언론학보>, 56 권 5 호, 323–349.]

3. Byeon, S.., & **Chung, S.** (2012). The chilling effect of anonymity and organizational membership in social network service. *Korean Journal of Journalism and Communication Studies, 56*(4), 105–132. [변상호·**정성은** (2012). SNS 공간에서 실명성과 조직 소속 여부가 의사표현 위축행위에 미치는 영향. <한국언론학보>, 56 권 4 호, 105–132. (교신 저자)]

2. Kim, S., & **Chung, S.** (2012). The effect of the use of humor in health entertainment programs on audience's beliefs about health behavior. *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication, 26*(3), 52–93. [김세은·**정성은** (2012). 건강오락프로그램에서 유머의 사용이 정보기억, 건강인식변화, 건강행위 실천의도에 미치는 영향: 주의집중, 지각된 유쾌함, 화자의 매력성의 매개효과를 중심으로. <한국방송학보>, 26 권 3 호, 52–93. (교신 저자)]

1. **Chung, S.,** & Lee, W. (2012). Understanding of Korean negotiation style: Use of 'myeongbun' and 'sili' in negotiation. *Communication Insight, 2,* 31–54. [**정성은**·이원지. (2010). Understanding of Korean negotiation style: Use of Myeongbun and Sili in Negotiation. <커뮤니케이션 인사이트>, 2 권, 31–54.]

REFERRED CONFERENCE PAPERS
International Conferences

75. Lee, S.-H., Moon, J.-H., & **Chung, S.** (2027, June). *Believing What I Want to Believe? The Asymmetric Influence of User Comments on Perceived Poll Credibility*. Paper submitted for the presentation at the annual meeting of the **International Communication Association**, Glasgow, Scotland, United Kingdom.

74. Jin, J., Oh, Y.-W., & **Chung, S.** (2027, June). *The Impact of Online News Comment Distribution on Commenting Behavior: The Roles of Fear of Isolation and Debate Success Expectancy*. Paper submitted for the presentation at the annual meeting of the **International Communication Association**, Glasgow, Scotland, United Kingdom.

73. Jeong, D., Jin, B, & **Chung, S.** (2026, June 6). *Fear of Isolation Explicated: A Refined Test of the Spiral of Silence Theory*. Paper will be presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Cape Town, South Africa.

72. Chung, S. (2025, June 13). *Advancing Communication Research in Asia: Contributions of Asian Scholars to Global Communication Studies and Future Challenges*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Denver, USA. (ICA@75 Theme Session: 75 Years of Asian Communication Education and Research)

71. Kang, K., **Chung, S.,** & Shim, M.-S. (2024, June 23). *The effects of underdog success stories on social media engagement: Analysis of emotional and cognitive mechanisms*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Gold Coast, Australia. (**Top Four Paper Award from the Information Systems Division**)

70. **Chung, S.,** Zhang, H., & Kim, Y. (2024, June 21). *Predicting acceptance of COVID-19 vaccination: Application of a modified health belief model*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Gold Coast, Australia.

69. Lin, Z. Y., & **Chung, S.** (2024, June 22). *Conformity to Behaviors of Others or Projection of Self Behavior onto Others? A Critical Examination of the Model of Influence of Presumed Influence*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Gold Coast, Australia.

68. Chun, M., Kim, Y., Boguslavskaya, T., & **Chung, S.** (2023, November 18). *Do Body Positive Images Improve Our Body Perception? The Role of Social Comparison on Body Perception and Moods*. Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, National Harbor, MD, USA.

67. Kim, M. S., Chung, M., & **Chung, S.** (2023, May 27). *User Comments as a Public Opinion Cue? How Argumentative User Comments Play an Additional Role of Persuasive Messages*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Toronto, Canada. (**Top Paper Award from Mass Communication Division**)

66. **Chung, S.,** & Lee, B.-H. (2022, May 28). *Does perceived message effectiveness predict actual effect of persuasive campaign messages? Three tests for diagnosticity of perceived message effectiveness*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Paris, France.

65. Kim, Y., & **Chung, S.** (2021, November 20). *Risk-likelihood perceptions and preventive behaviors against infectious diseases: Testing different types of risk-likelihood perceptions in the context of MERS and COVID-19*. Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, Seattle, WA.

64. Jeong, D., **Chung, S.**, & Kim, M. (2021, May 28). *Fear of isolation revisited: Effects of different types of fear of isolation and debate outcome expectancy on willingness to express?* Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Virtual Conference.

62. Quan, L., **Chung, S.**, Kim, Y., & So, J. (2021, May 28). *Is a success story of an underdog more powerful than that of similar other?* Paper presented for the presentation at the annual meeting of the **International Communication Association**, Virtual Conference.

61. **Chung, S.** (2020, November 20). *Social media messages and human behavior*. Presented at the KACA Research/Scholarship Networking Session, the annual meeting of the **National Communication Association**, Virtual Conference.

60. **Chung, S.**, Lee, B.-H., & Ryu, H.-S. (2020, May). *A Comprehensive examination about perceived message effectiveness: The relationship between various measures of perceived effectiveness and actual attitude change*. Paper

presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Virtual Conference.

59. **Chung, S.**, Kim, H. K., Lee, S.-I., & Kim, Y. (2020, May). *Protection intention enhanced by inaction conditional risk estimate but reduced by action conditional risk: Unraveling the relationships among inaction/action conditional risk, unconditional risk, and protection intention*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Virtual Conference.

58. Andreeva, I., **Chung, S.**, & Kim, Y. (2020, May). *Inspiration by role models: The effect of similarity, perceived goal attainability, and dispositional optimism*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Virtual Conference.

56. Heo, Y.-J., **Chung, S.**, & Moon, J.-H. (2020, May). *When private opinion meets public opinion: Actual impact and biases in poll effect perceptions*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Virtual Conference.

55. **Chung, S.**, Ryu, H.-S., Kim, J. E., & Lee, B.-H. (2019, May). *A cognitive model of media effect perception: The effect of media message strength, target's level of knowledge and attitudes toward messages*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Washington, DC, USA.

54. **Chung, S.**, Choi, Y., & Jin, B. (2019, May). *Third-person perception of partisan news*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Washington, DC, USA.

53. Moon, J.-H., & **Chung, S.** (2019, May). *Actual versus perceived polling effects on candidate evaluation: Underestimated effect on oneself but overestimated effect on other voters*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Washington, DC, USA.

52. Kim, Y., **Chung, S.**, & Hample, D. (2018, November). *Dynamics of interpersonal arguing: Considering culture, individual traits, and contexts: A comparative study of South Koreans' and Americans' arguing styles*. Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, Salt Lake City, UT.

51. **Chung, S.**, & Choi, Y. (2018, August). *Three main determinants of other-self perceptual gap in partisan news effect: Evaluation of news desirability, self-other perceptual gap in political knowledge, and self-other perceptual gap in critical literacy for political information*. Paper presented for the presentation at the annual meeting of the **Association for Education in Journalism and Mass Communication**, Washington, DC.

50. Chung, S., & Fink, E. L. (2018, May). *Mathematical models of the effect of message discrepancy on belief change: Previous models and a modified*

psychological discounting model. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Prague, Czech Republic.

49. Chung, S., & Kim, Y. (2018, May). *An explication of the relationship between comparative optimism and intention for preventive behaviors*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Prague, Czech Republic.

48. Jin, B., **Chung, S.,** & Byeon, S. (2017, November). *Blogs' influence of presumed influence: The direct and indirect effects on risk-averse behavior regarding Fukushima nuclear accident*. Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, Dallas, TX.

47. Heo, Y.-J., **& Chung, S.** (2017, May). *Accuracy of perceptions about the effect of public opinion polls on attitudes of self and others*. Paper presented for the presentation at the annual meeting of the **International Communication Association**, San Diego, CA.

46. Chung, S., & Kim, Y.-L. (2016, November 9). *Does optimistic bias decrease behavioral intention? probably not: A test of the relationship between perceived likelihood of experiencing negative events and behavioral intention*. Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, Philadelphia, PA.

45. Heo, Y.-J., **& Chung, S.** (2016, November 12). *Accuracy of media effect perceptions: Actual versus perceived effect of public opinion polls on citizens' attitudes*. Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, Philadelphia, PA.

44. Kim, Y.-L., **& Chung, S.** (2016, June 10). *How do similar others' success stories increase behavioral intention? The mediating role of expectation of success*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Fukuoka, Japan.

43. Jeong, D. E., & **Chung, S.** (2016, June 10). *Biases in perceived effect of persuasive campaigns: Differences between actual and perceived effects of campaign messages*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Fukuoka, Japan.

42. Chung, S., Heo, Y.-J., & Moon, J.-H. (2015, August). *The actual and perceived effects of election poll coverage on candidate evaluations*. Paper presented for presentation at the annual meeting of the **Association for Education in Journalism and Mass Communication**, San Francisco, CA.

41. Byeon, S., & **Chung, S.** (2015, August). *The effects of news exposure, amount of knowledge, and perceived power of large corporations on citizens' self-censorship in SNS*. Paper presented for presentation at the annual meeting of the **Association for Education in Journalism and Mass Communication**, San Francisco, CA.

40. Chung, S., Moon, S., & Jeong, D. E. (2014, May 25). *Is the third-person effect real? A critical examination of the effect of the third-person perception on censorship attitude*. Paper presented for presentation at the annual meeting of the **International Communication Association**, Seattle, WA.

39. Chung, S., Lee, W., & Kwak, J. (2013, June 20*). Social judgmental model of the third-person perception: Focusing on the effect of pre-existing attitudes, the level of knowledge, and messages strength on judgments on media impact*. Paper presented for presentation at the annual meeting of the **International Communication Association**, London, UK.

38. Chung, S. (2012, July). *Persuasive effect of humor in health edutainment programs*. Paper presented for presentation at the biannual meeting of the Pacific and Asian Communication Association, Seoul, Korea.

37. Chung, S., Keum, H., Lee, W., Shin, H., & Yang, W. (2012, May). *Testing three models of source expertise's effect on attitude change: The heuristic cue model, the evidence model, and the moderator model*. Paper presented for presentation at the annual meeting of the **International Communication Association**, Phoenix, AZ.

36. Chung, S., & Waheed, M. (2011, November). *Heuristic and 'biased' systematic processing of politicians' messages: Effects of source favorability and political interest on attitude judgment*. Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, New Orleans, LA.

35. Chung, S., Fink, E. L., & McLaughlin, M. B. (2011, November*). Effects of evidence quality, source expertise, and personal involvement on attitude change: A conceptual replication of Petty, Cacioppo, and Goldman (1981)*. Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, New Orleans, LA.

34. Meffert, M. F., Joiner, A., **Chung, S.,** & Waks, L. (2011, July). *Motivated voters and negative information: When attention leads to attitudinal polarization*. Paper presented for presentation at the annual meeting of the **International Society of Political Psychology**, Istanbul, Turkey.

33. Chung, S., Keum, H., Lee, W., Shin, H., & Yang, W. (2011, May). *Heuristic cue, evidence, or moderator: The role of source expertise in attitude change*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Boston, MA.

32. Chung, S., Prats, J. D., & Lee, W. (2011, May). *Setting the record straight: An exploration of the effectiveness of corrective messages in a political context*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Boston, MA.

31. Meffert, M. F., Joiner, A., **Chung, S.,** & Waks, L. (2011, April). *Motivated information processing: From information selection to attitudinal polarization*. Paper presented at the **European Consortium for Political Research Joint Sessions of Workshops**, St. Gallen, Switzerland.

30. Chung, S., Fink, E. L., Meffert, M. F., Waks, L., & Xie, X. (2010, November). *The evolution of candidate evaluation via information integration: Trajectories resulting from multiple messages.* Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, San Francisco.

29. Chung, S., & Waheed, M. (2010, June). *Processing political messages from favored candidates: The effect of candidate favorability on attitudes toward issues.* Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Singapore.

28. Chung, S., McLaughlin, M. B., Wentzel, A. S., Churchill, H. D., Flores, G. I., Galvan, N. I., Maricle, M. R., Marlette, J. L., Pingolt, S. J., Sellers, S. E., Strattman, J., & Tedla, H. A. (2010, June). *The effect of evidence quality, source expertise, and personal involvement on attitude change: A conceptual replication of Petty, Cacioppo, and Goldman (1981).* Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Singapore.

27. Chung, S., Meffert, M. F., Waks, L., Inclán, A., & Waheed, M. (2009, November). *A dynamic model of attitude change toward candidates and attitude change toward issues.* Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, Chicago, IL.

26. Waheed, M., & **Chung, S.** (2008, May). *Heuristic and systematic biased processing of political messages: Effects of candidate preference and the level of interest in politics on attitudes toward issues.* Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, San Diego, CA.

25. Chung, S., Meffert, M. F., Waks, L., Inclán, A., & Waheed, M. (2008, May). *When my favorite candidate opposes my favorite position on an issue: The effect of incongruent messages on attitude toward the issue and toward the candidate.* Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Montréal, Quebec, Canada.

24. Chung, S. (2007, November). *Mathematical models of message discrepancy: Previous Models Analyzed and a New Model Proposed.* Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, Chicago, IL.

23. Chung, S., Fink, E. L, & Kaplowitz, S. A. (2007, November). *The comparative statics and dynamics of beliefs: The effect of message discrepancy and source credibility.* Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, Chicago, IL. (**Top Four Paper Award from the Communication & Social Cognition Division**)

22. Chung, S., Waks, L., Meffert, M. F., & Xie, X. (2007, May). *Voters' Motivation and information processing: A model of motivated information processing in a political campaign.* Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, San Francisco, CA.

21. Chung, S., Waks, L., Meffert, M. F., Averbeck, J., & Jones, A. (2007, May). *Effects of directional and nondirectional motivations on information*

processing. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, San Francisco, CA.

20. Chung, S., Waks, L., Meffert, M. F., & Xie, X. (2006, November). *Motivated information processing in political campaigns: Evidence from belief trajectories.* Paper presented at the annual meeting of the **National Communication Association**, San Antonio, TX.

19. Chung, S., Waks, L., Meffert, M. F., & Xie, X. (2006, June). *Microprocesses of preference change in a political campaign: An experimental study*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Dresden, Germany.

18. Chung, S., & Fink, E. L. (2006, June). *Microprocesses of belief Change during message receipt and post message-receipt*. Paper presented at the annual meeting of the **International Communication Association**, Dresden, Germany.

17. Meffert, M. F., Joiner, A., **Chung, S**., & Waks, L. (2005, September). *Formation and change of candidate preferences during information search: The role of issues, candidates, and message valence.* Paper presented at the annual meeting of the **American Political Science Association**, Washington, DC.

16. Meffert, M. F., Joiner, A., **Chung, S.,** & Waks, L. (2004, September). *The effect of negativity, candidate evaluations, and issue preferences on information search and the formation of a candidate preference during a political campaign*. Paper presented at the annual meeting of the **American Political Science Association**, Chicago, IL.

15. Chung, S., & Fink, E. L. (2004, May). *The cognitive dynamics of beliefs: The effect of message discrepancy and source credibility*. Paper presented at the annual convention of the **International Communication Association**, New Orleans, LA.

14. Meffert, M. F., Joiner, A., **Chung, S.,** & Waks, L. (2004, May). *Counterarguing: How voters process negative, incongruent political campaign information.* Paper presented at the annual convention of the **International Communication Association**, New Orleans, LA.

13. Fink, E. L., Cai, D. A., Kaplowitz, S. A., **Chung, S.,** Van Dyke, M., & Kim, J.-N. (2003, November). *The semantics of social influence I: Threats vs. persuasion.* Paper presented at the annual convention of the **National Communication Association** annual conference, Miami Beach, FL.

12. Green, M. C., Garst, J., & **Chung, S**. (2003, August). *Transportation into written, spoken, and filmed narratives.* Paper presented at the annual convention of the **American Psychological Association**, Toronto, Ontario.

11. Meffert, M. F., **Chung, S.,** Joiner, A., Garst, J., & Waks, L. (2003, May). *Motivated information search and candidate evaluations: On-line versus*

memory-based process models. Paper presented at the annual convention of the **International Communication Association**, San Diego, CA.

10. Garst, J., Green, M. C., Brock, T. C., & **Chung, S.** (2003, February). *The effect of cognitive load on persuasion via fact and fiction*. Paper presented at the annual convention of the Society for Personality and Social Psychology, Los Angeles, CA.

9. Meffert, M., **Chung, S.,** Garst, J., Joiner, A., & Waks, L. (2002, November). *Motivated information processing and negativity and confirmation biases*. Paper presented at the Fall 2002 Columbia Political Psychology Seminar, New York.

8. Meffert, M., **Chung, S**., Garst, J., Joiner, A., & Waks, L. (2002, August). *Motivated information processing and negative campaigns: The dynamic formation of candidate evaluations*. Paper presented at the annual meeting of **the American Political Science Association**, Boston, MA.

7. Meffert, M., **Chung, S.,** Garst, J., Joiner, A., & Waks, L. (2002, July). *Motivated information processing in a dynamic political campaign environment: The effects of message valence and congruency*. Paper presented at the annual convention of the **International Communication Association**, Seoul, Korea.

6. Fink, E. L., Swartz, B., Hung, C., **Chung, S.,** Chen, Y., & Cai, D. (2002, July). *Breaking down the great wall within: A paradigm for effective cross-cultural collaboration within the field of communication*. Panel discussion presented at the annual convention of the **International Communication Association,** Seoul, Korea.

5. Ford, W. Z., Wolvin, A., & **Chung, S.** (2001, November). *Perceptions of communication competence: A longitudinal study*. Paper presented at the annual convention of the **National Communication Association**, Atlanta, GA.

4. Cai, D., Wolvin, A., **Chung, S**., Swartz, B., Han, L., Wang, Q., Chen, C., & Kulemeka, O. (2001, May). *Breaking down the great wall within: Intradepartmental intercultural communication*. Panel discussion presented at the annual convention of the **International Communication Association**, Washington, DC.

3. Halone, K., Wolvin, A., & **Chung, S.** (2001, March). *The language of (not) listening*. Paper presented at the annual convention of the International Listening Association, Chicago, IL.

2. Janusik, L., Wolvin, A., & **Chung, S.** (2001, March). *A listening inventory*. Paper presented at the annual convention of the International Listening Association, Chicago, IL.

1. Ford, W. Z., Wolvin, A., & **Chung, S.** (2000, March). *Listening in the basic speech communication course*. Paper presented at the annual convention of the International Listening Association, Virginia Beach, VA.

REFERRED CONFERENCE PAPERS
Korean Conferences

26. **정성은**. (2023 년 12 월 9 일). 메시지효과성지각의 진단성 논쟁의 통계적 해법. 한국헬스커뮤니케이션학회 후기 학술대회. 연세대학교, 서울.

25. **정성은**. (2023 년 10 월 14 일). 낙관적 편향은 우리의 삶에 어떤 영향을 끼치는가? 낙관적 편향과 예방행위의도, 위험 경험 간 관계에 대한 이론적 규명. 건강커뮤니케이션 연구회. 한국언론학회 가을철 정기 학술대회. 경희대학교, 서울.

24. 강금량·**정성은**. (2023 년 4 월 21 일). 성공스토리에 대한 수용자 반응과 SNS 에서의 관여행위: 약자 성공스토리와 일반 성공스토리의 비교 분석. 미디어심리연구회. 한국방송학회 봄철 정기 학술대회. 경성대학교, 부산.

23. 신삼수·**정성은**. (2021 년 11 월 9 일). 진학 성공사례 시청이 고교생의 동기고취와 실천에 미치는 영향: 정보원 유사성과 학업적 자기효능감을 중심으로. 미디어심리연구회. 한국방송학회 가을철 정기 학술대회. 온라인 발표.

22. 이리나 안드리바·**김율리**·**정성은**. (2020 년 11 월 14 일). SNS 메시지의 동기부여: 정보원 유사성, 성취가능성지각, 낙관성향의 효과. 미디어심리연구회. 한국방송학회 가을철 정기 학술대회. 양재 At 센터, 서울.

21. 김혜경·**정성은**·**이서인**·**김율리**. (2019 년 11 월 22 일). 위험가능성 지각의 유형과 건강행위 의도와의 관련성: 조건적 위험지각과 전망적 위험지각 간의 비교를 중심으로. 한국헬스커뮤니케이션학회 가을철 정기 학술대회. 서울대학교 보건대학원. 서울.

20. 정다은·**정성은**. (2019 년 5 월 18 일). 다수 의견 지각은 어떻게 우리를 침묵에 이르게 하는가? 고립에 대한 두려움과 논쟁에서의 성공 가능성의 매개 효과 검증. 한국언론학회 봄철 정기 학술대회. 언론과 사회 연구회. 국립아시아문화전당. 광주.

19. **정성은**. (2018 년 5 월 19 일). 미국 심리학회 논문 작성 규정의 이해와 적용. 한국언론학회 봄철 정기 학술대회. 경성대학교, 부산.

18. **정성은**·최윤진. (2018 년 5 월 19 일). 당파적 뉴스의 타인-자신 간 영향력 지각 격차 (제삼자 지각)의 결정요인에 관한 연구: 뉴스의 바람직성에 대한 평가, 자신-타인 간 정치지식 지각 격차, 자신-타인 간 비판적 이해능력 지각 격차의 효과 검증. 한국언론학회 봄철 정기 학술대회. 경성대학교, 부산.

17. **정성은**. (2016 년 11 월 25 일). An Explication of Optimistic Bias and its Relationship to Preventive Behaviors. 한국헬스커뮤니케이션학회 2016 년 후기 학술대회. 한국건강증진개발원. 서울.

16. **정성은**. (2016 년 10 월 15 일). 좋은 학술지 어떻게 만들어 나갈것인가? 2016 년 <한국방송학보> 편집위원회의 개선 노력을 중심으로. 한국언론학회 가을철 정기 학술대회. 한신대학교. 서울.

15. 정다은·**정성은**. (2015 년 11 월 7 일). 설득 캠페인 효과 지각에서의 편향: 캠페인의 실제 효과와 지각된 효과 간 차이. 한국방송학회 가을철 정기 학술대회. 단국대학교. 경기도 용인.

14. 허유진·**정성은**. (2015 년 10 월 17 일). 미디어 메시지 효과 지각의 정확성 검증: 여론조사결과 보도로 인한 실제태도변화와 추정된 태도변화의 비교. 한국언론학회 가을철 정기 학술대회. 충남대학교. 대전. **(학술대회 학술상 우수발표논문)**.

13. 김율리·**정성은**. (2015 년 10 월 17 일). 성공기대감을 통한 유사 성공사례의 건강행동의도에 대한 효과: 반두라의 자기효능감의 재개념화를 바탕으로. 한국언론학회 가을철 정기 학술대회. 충남대학교. 대전. **(과학보건환경위험 커뮤니케이션 연구회 우수발표논문)**.

12. 김진선·**정성은** (2015 년 5 월 30 일). 부정적 정치 메시지에서의 유머사용이 공격자와 피공격자에 대한 유권자 태도에 미치는 영향. 한국소통학회 봄철 정기 학술대회. 성균관대학교, 서울.

11. 양성현·**정성은** (2015 년 5 월 30 일). 설득적 스피치에서 유머의 유형에 따른 청중의 태도변화: 자기폄하 유머와 타인폄하 유머의 비교. 한국소통학회 봄철 정기 학술대회. 성균관대학교, 서울.

10. **정성은** (2014 년 11 월 21 일). 온라인 매체를 통한 광고와 캠페인의 특징. 기업광고환경의 변화와 새로운 기업광고의 방향 특별세미나. 한국광고홍보학회 가을철 정기 학술대회. 서강대학교, 서울.

9. **정성은** (2014 년 5 월 30 일). 외국 사례의 분석을 통한 공공 캠페인의 새로운 방향모색. 공공 캠페인의 새로운 방향과 대안 모색 특별세미나. 한국광고홍보학회 봄철 정기 학술대회. 한국광고문화회관, 서울.

8. **정성은**·노희윤·변상호 (2014 년 4 월 25 일). 사회 위험 보도의 영향력 지각이 행동에 미치는 영향: 제삼자 효과 가설과 추정된 영향의 영향 가설의 비판적 적용. 한국방송학회 봄철 정기 학술대회. 미디어 심리분과. 표선, 제주도 **(학술대회 학술상 수상)**.

7. 변상호·**정성은** (2013 년 11 월 9 일). 대기업에 대한 이중적 인식이 대기업에 대한 의사표현 위축에 미치는 영향: 긍정적 선호태도와 몰인격성에 대한 부정적 믿음을 중심으로. 한국방송학회 가을철 정기 학술대회. 미디어 심리연구회. 이화여자대학교, 서울.

6. 변상호·**정성은** (2013 년 10 월 12 일). 대기업 권력이 SNS 공간에서 의사표현 위축에 미치는 영향: 대기업에 대한 지식과 위력지각, 미디어노출을 중심으로. 한국언론학회 가을철 정기 학술대회. 방송과 뉴미디어 분과. 건국대학교, 서울.

5. **정성은** (2013 년 4 월 19 일). 제삼자 효과는 과연 존재하는가? 한국방송학회 봄철 정기 학술대회. 미디어 심리연구회. 해운대 그랜드 호텔. 부산.

4. 곽정원·**정성은** (2012 년 10 월). 정치 팟캐스트의 제삼자 지각 영향 요인에 관한 연구: 팟캐스트 <나는 꼼수다>의 영향력 지각을 중심으로. 한국언론학회 가을철 정기 학술대회. 성균관대학교. 서울.

3. **정성은**·이원지 (2012 년 8 월 21 일). 제삼자 지각 가설의 재구성: 메시지 강도, 관련 지식 보유 정도, 기존 태도를 중심으로. 한국언론학회 언론과 사회연구회 하계 세미나. 2012 년 8 월 21-22 일, 춘천 라데나 리조트, 춘천.

2. 변상호·**정성은** (2012 년 5 월). SNS 공간에서 실명성과 조직 소속 여부가 의사표현 위축행위에 미치는 영향. 한국언론학회 봄철 정기 학술대회. 경주.

1. 김세은·**정성은** (2012 년 4 월). 건강오락프로그램에서 유머의 사용이 정보기억, 건강인식변화, 건강행위 실천의도에 미치는 영향: 주의집중, 지각된 유쾌함, 화자의 매력성의 매개효과를 중심으로. 방송학회 봄철 정기 학술대회. 공주대학교, 공주.

COMPUTER SOFTWARE for RESEARCH

2. Meffert, M. F., & **Chung, S.** (2008). Motivated information processing 4. Mannheim, Germany.

1. Chung, S., Meffert, M. F., & Park, C. (2005). Motivated information processing 3. College Park, MD.

WORKS UNDER REVIEW

1. Lin, Z. Y., Moon, J., & **Chung, S.** (Under review, submitted on February 7, 2026). Conformity or projection? Testing alternative explanations for the convergence of personal behaviors and perceived public behaviors in media effects.

WORKS IN PROGRESS

2. **Chung, S.**, Ryu, H.-S., & Jin, B. (under revision). A simple model of third-person perception: Media impact estimated with magnitude of messages and target's resistance force.

3. **Chung, S.**, Choi, Y., & Jin, B. (under revision). Third-person perception of partisan news.

4. Chung, S., Lee, B.-H., & Ryu, H.-S. (under revision). A comprehensive examination about perceived message effectiveness: The relationship between various measures of perceived effectiveness and actual attitude change.

FUNDED PROJECTS

Mid-Career Researchers Program (NRF-S- 2021S1A5A2A01065446), (7/1/2021–6/30/2031). Principal Investigator. The National Research Foundation of Korea Grant Fund. ₩10,000,000 per year (approx. $8300 per year). Title: *Comprehensive Examination of the Effect of the Direct and Indirect Social-Opinion Information and Perceived Social Opinion on Personal Opinion* [한국연구재단 중견 연구자 지원 사업. 매년 1 천만원 연구기금 지원. 연구과제명: 직간접적 사회적 의견 정보와 사회적 의견 지각이 개인 의견에 미치는 영향에 대한 종합적 연구]

Collaborative Research Program (2021S1A5A2A03068831), (2021–2023). Researcher. The National Research Foundation of Korea Grant Fund.

₩100,000,000 per year (Approx. $83,000 per year). Title: The Rise of Intelligent Information Technology, the Change of Public Opinion Formation, and the Future of Democracy [한국연구재단 일반공동연구지원사업. 매년 1 억 연구기금 지원. 연구과제명: 지능정보 테크놀로지의 확산과 여론형성 기제의 변화, 민주주의의 미래]

Social Science Korea (NRF-2017S1A3A2044046), (2017–2019). The National Research Foundation of Korea Grant Fund, Social Science Korea. ₩100,000,000 per year (Approx. $83,000 per year). Title: Interactions of Markets, Social Technologies, and Civil Society [한국연구재단 한국사회과학연구지원 (SSK). 매년 1 억 연구기금 지원. 연구과제명: 시장경제, 사회연결기술, 시민사회 간 상호작용]

Social Science Korea (NRF-2014S1A3A2044046), (2014–2017). The National Research Foundation of Korea Grant Fund, Social Science Korea [한국연구재단 한국사회과학연구지원 (SSK) .]

Social Science Korea (NRF-2011-330-B00225), (2011–2014). The National Research Foundation of Korea Grant Fund, Social Science Korea [한국연구재단 한국사회과학연구지원 (SSK) .]

Samsung Research Fund, Sungkyunkwan University (2010), $8,800 [성균관대학교 삼성학술기금(2010). 1,000 만원.]

COFAC Scholarly and Creativity Support Fund (2008). College of Fine Arts and Communication at WIU; $1,000.00.

Wayne Thompson Professorship (2007 – 2008). College of Fine Arts and Communication at WIU; $13,350.00.

INVITED LECUTURES

42. 초청 책해설 강연, "인지편향에 대한 카너먼과 트버스키의 연구와 특별한 우정." 제 3 회 월간미디어문화융합세미나. 2026 년 1 월 30 일. 넛지스북카페, 서울. https://www.youtube.com/watch?v=iT9gVSrRUIs

41. Invited Panelist at the 12th New Global Leadership: Strategies for Unity, Prosperity and Peace. November 19, 2024, Walkerhill Hotel, Seoul. "*Encyclopedia, Internetpedia, and AIpedia: What Should We Teach in the Era of AI?*".

40. 초청 강연, "행복한 커뮤니케이션 과학자의 길." 한국과학기술한림원 제 31 회 석학 커리어 디시전스 강연. 2024 년 3 월 14 일. 성남시, 경기도. https://www.youtube.com/watch?v=ZptOWAD_MYc

39. 초청 강연, "성경이 알려주는 소통의 지혜." 대한예수교장로회 장석교회 안수집사회. 2023 년 8 월 27 일. 장석교회, 서울.

38. Invited Keynote Speech at Global Youth Forum of SIGNIS World Congress 2022, Seoul, Republic of Korea, August 17, 2022. "*Young Christians, How to Communicate to the World in the Digital Media Era.*" (SIGNIS is a Catholic lay

ecclesial movement for professionals in media and communication). [2022 SIGNIS 세계 총회 청년 포럼 초청 기조 연설, "청년 기독인, 세상과 어떻게 소통할 것인가?" 2022 년 8 월 17 일 (SIGNIS 는 세계 카톨릭 평신도 미디어 커뮤니케이션 전문가 연합]. [Link]

37. 초청 강의, "코로나시대의 소통과 문화 읽기." 대한예수교장로회 서울동노회 목회 전략세미나. 2022 년 4 월 26 일. 경신교회당, 서울.

36. 초청 강의, "성경이 알려주는 소통의 지혜." 신학과 인문학 연합세미나. 2022 년 4 월 8 일 장로회신학대학교 신학과.

35. Invited Lecture at **Monmouth Universidad, NJ, USA**, September 16, 2020. "*One of the Most Cited Persuasion Studies but No Success in Replication.*" Department of Communication, Research Presentation at Graduate Seminar on Communication Theories. [**초청 강의**, "설득 연구 복제 실험" 2020 년 9 월 16 일 맘머스 대학, 커뮤니케이션학과, 뉴저지주, 미국]

34. Invited Lecture at **Universidad del Pais Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, San Sebastian, Spain**, October 24, 2019. "*Comparative risk perceptions and behavioral intention.*" Department of Psychology, Research Presentation. [**초청 발표**, "비교 위험지각과 건강 행위의도" 2019 년 10 월 24 일. 스페인 바스크 대학, 사회심리학과, 샌 세바스티안, 스페인]

33. Invited Lecture at **Chungnam National University**, September 19, 2019. [**초청 발표**, "사회비교 위험지각의 건강 행위의도와의 관련성." 2019 년 9 월 19 일. 충남대학교 심리학과 BK21 플러스 중독과 자기조절 사업팀 제 44 회 콜로키움. 충남대학교, 대전.]

32. Invited Lecture at **Seoul National University**, April 25, 2018. [**초청 발표**, "*More than 2,000 citations but no success in replication: A conceptual replication of Petty, Cacioppo, and Goldman (1981).*" 2018 년 4 월 25 일. 서울대학교 언론정보연구소 언론정보학 포럼. 서울대학교, 서울.

31. Invited Lecture at **University of Maryland**, December 1, 2017. "*Biases in media effect perceptions: The third-person effect and accuracy of media effect perceptions,*" at the Department Colloquium Series, Department of Communication, University of Maryland, College Park, MD, USA [**초청 강연**, 2017 년 12 월 1 일. 미국 메릴랜드 대학교, 커뮤니케이션 학과]

30. Invited Lecture at **Temple University**, November 13, 2017. "*Patterns of media effect perceptions: A critical examination of the third-person effect hypothesis,*" at the Graduate Speaker Series, The Klein College of Media and Communication, Temple University, Philadelphia, PA, USA [**초청 강연**, 2017 년 11 월 13 일. 미국 템플 대학교, 클라인 미디어 커뮤니케이션 대학]

29. Invited Lecture at **Michigan State University**, October 6, 2017. "*Behavioral Consequences of Comparative Risk Judgments: Third-Person Perception and Comparative Optimism,*" at MSU ComArtSci Speaker Series of College of Communication Arts and Science. Michigan State University, East Lancing, MI, USA [**초청 강연**, 2017 년 10 월 6 일. 미국 미시간 주립 대학교 커뮤니케이션 아트 & 사이언스 대학]

28. Invited Lecture at **University of Oklahoma**, September 28, 2017. "*The Effects of Comparative Risk Judgments on Behaviors: Third-Person Perception and Comparative Optimism*" at Department of Communication, The University of Oklahoma, Norman, OK, USA [**초청 강연**, 2017 년 9 월 28 일. 미국 오클라호마 대학교 커뮤니케이션 학과]

27. Invited Lecture at **University of Oklahoma**, September 26, 2017. "*Creating Great Research Ideas: Reading Others' Work with Chutzpah*" at Department of Journalism & Mass Communication (Class: Conceptual Issues in Graduate Study in Journalism & Mass Communication), The University of Oklahoma, Norman, OK, USA [**초청 강연**, 2017 년 9 월 26 일. 미국 오클라호마 대학교 저널리즘 매스커뮤니케이션 학과]

26. Invited Lecture at **Pennsylvania State University**, September 15, 2017. "*Behavioral Consequences of Comparative Risk Judgments: Third-Person Perception and Comparative Optimism,*" at Communication Arts and Science 2017-2018 Colloquia. Sparks Hall, Pennsylvania State University, State College, PA, USA [**초청 강연**, 2017 년 9 월 15 일. 미국 펜실베니아 주립 대학교 커뮤니케이션 아트 & 사이언스 학과]

25. Invited Lecture at **University of Georgia**, August 28, 2017. "*Not Optimistic Bias but Conditional Optimism Reduces Intention for Preventive Behavior: A Critical Examination of the Relationship between Optimistic Bias and Behavioral Intention,*" at Department of Communication Colloquium Series. Caldwell Hall, University of Georgia, Athens, GA, USA. [**초청 강연**, 2017 년 8 월 28 일. 미국 조지아 대학교 커뮤니케이션 학과]

24. Invited Lecture at **Indiana University**, March 24, 2017. "*Biases in Media Effect Perceptions: A Critical Examination of the Third-Person Effect and Testing Accuracy of Media Effect Perceptions*" at Media Arts & Sciences Colloquium, The Media School at Indiana University. Franklin Hall, Indiana University, Bloomington, IN. [**초청 강연**, 2017 년 3 월 24 일. 미국 인디애나 대학교 미디어 학부.]

23. **Invited Lecture** at **Sogang University**, November 30, 2016. [**초청 발표**, "제삼자효과 가설의 수정, 확장, 심화: 세 가지 연구." 2016 년 11 월 30 일. 서강대학교 언론문화연구소 하반기 세미나. 서강대학교, 서울.]

22. Invited Lecture at **Ewha Womans University**, November 25, 2016. [**초청 강연**, "연구의 방법: 기존연구의 비판적 읽기를 통한 연구 아이디어의 도출" 2016 년 11 월 25 일. 이화여자대학교 커뮤니케이션 미디어 연구소 세미나. 이화여자대학교, 서울.]

21. Invited Lecture at Annual Conference of t**he Korean Society for Journalism and Communication Studies**, October 15, 2016. [**초청 발표**, "기존연구의 비판적 읽기를 통한 연구 아이디어의 도출." 2016 년 10 월 15 일. 한국언론학회 가을철 정기 학술대회. 한신대학교. 서울.]

20. Invited Lecture at Workshop of **Guri-si Teachers Associatio**n, July 22, 2016. [**초청 강연**, "공감에서 설득으로: 성공적인 소통을 위한 원칙들." 2016 년 7 월 22 일. 경기도 교육 연수원 보건교사 역량강화 연수. 경기도 구리시.]

19. Invited Lecture at Special Seminar of **the Korean Society for Journalism and Communication Studies**, January 6, 2016. [**초청 발제**, "성공적인 학술대회 진행을 위한 구체적 시행 방안 모색." 2016 년 1 월 6 일. 한국언론학회 학술대회 발전방안 모색을 위한 집담회. 이화여자대학교, 서울.]

18. Invited Lecture at **Yonsei University**, March 27, 2015. [**초청 발표**, "*Perceive Media Effect and Its Consequences: Critical Examination of the Third-Person Effect Hypothesis and Influence of Presumed Influence Hypothesis*." 2015 년 3 월 27 일. 연세대학교 언론홍보영상학부 월례발표회. 연세대학교, 서울.]

17. Invited Lecture at **Seoul National University**, November 27, 2014. [**초청 발표**, "제삼자 효과는 과연 존재하는가?: 제삼자 효과 행동가설의 논리, 검증방법,

연구결과에 대한 비판." 2014 년 11 월 27 일. 서울대학교 언론정보연구소 제 100 회 언론정보학 포럼. 서울대학교, 서울.

16. Invited Lecture at **Jangseok Church**, September 5, 2014. [**초청 강연**, "설득 스피치의 장애 요소와 극복." 2014 년 9 월 5 일. 장석교회 교역자 수련회, 서소문교회 수련관, 서울.]

15. Invited Lecture at **Jangseok Church**, August 15, 2014. [**초청 강연**, "성경이 알려주는 설득과 소통의 원칙." 2014 년 8 월 15 일. 장석교회 남선교회 여름 수련회, 장석교회, 서울.]

14. Invited Lecture at **Korean Dental Hygienists Association**, July 5, 2014. [**초청 강연**, "공감으로부터 설득으로: 의료진-환자 간 성공적인 소통을 위한 원칙들." 2014 년 7 월 5 일. 대한치과위생사협회 제 36 회 종합학술대회. 서울 그랜드힐튼 호텔.]

13. Invited Lecture at Sungkyunkwan University, May 18, 2014, "*The Sticky Factor in Persuasive Design,*" 2014 Korea-Taiwan Joint Workshop on Service Design, Sungkyunkwan University. [**초청 강의**, 2014 년 5 월 18 일, 서비스 디자인 한국-대만 연합 세미나, 성균관대학교.]

12. Invited Lecture at **Jangseok Church**, April 12, 2014. [**초청 강연**, "소통자 예수" 2014 년 4 월 12 일. 장석교회 청년부 리더 수련회, 서울.]

11. Invited Lecture at **Oseong Presbyterian Church**, January 24, 2014. [**초청 강연**, "예수님의 소통" 2014 년 1 월 24 일. 오성장로교회 교회학교교사 수련회, 경기도.

10. Invited Lecture at Special Seminar of **the Korean Cyber Communication Academic Society**, November 2, 2012. [**초청 발표**, "SNS 공간에서 실명성과 조직소속 여부가 의사표현 위축행위에 미치는 영향." 사이버커뮤니케이션학회 세미나 "제한적 본인 확인제 위헌판결 소셜미디어 환경에서 어떻게 볼 것인가?" 2012 년 11 월 2 일. 성균관대학교 법학전문대학원, 서울.]

9. Invited Lecture at **Korean Social Science Data Achieve**, April-May, 2012, "Experimental Design and Data Analysis." [**초청 강의**, "실험디자인과 실험자료 분석." 한국사회과학자료원 (2012, 4 월 – 5 월).]

8. Invited Lecture at **Urimal Graduate School**, January 2011, January 2012, January 2014. [**초청 강의**, "의사소통론." 우리말 교육대학원 (2011, 1 월; 2012 년 1 월; 2014 년 1 월).]

7. Invited Lecture at **Amore Pacific R&D Innovation Center**, December 6, 2012. [**초청 강연**, "매체 심리학의 관점에서 본 '팡' 신드롬과 '강남스타일'의 인기비결" 아모레 퍼시픽 기술연구원 세미나, 2012 년 12 월 6 일, 용인, 경기도.]

6. Invited Lecture at **Korea Mobile Game Association**, November 2, 2012. [**초청 강연**, "매체 심리학의 관점에서 본 '팡' 신드롬과 '강남스타일'의 인기비결: 착 달라붙는 메시지 원칙의 적용." 코리아 모바일 게임 빅뱅, 2012 년 11 월 2 일, 건설회관, 서울.]

5. Invited Lecture at **Korea Broadcasting System**, June 28, 2011. [**초청 발표**, "방송 언어 건전성 평가 지수 개발." KBS 한국어연구회 세미나 "종편 출범을 앞둔 다매체 다채널 시대 방송언어 순화 정책," 2011 년 6 월 28 일, KBS 회관, 서울.]

4. Invited Lecture at **Western Illinois University,** October 20, 2008, "*When my favorite candidate opposes my favorite position on an issue: The effect of incongruent messages on attitude toward candidates and attitudes toward issues*." The Sixteenth Annual Wayne N. Thompson Professor Lecture, Western Illinois University. [**초청 발표**, 2008 년 10 월 20 일, 제 16 회 웨인 탐슨 교수기금 강의, 서일리노이 대학, 미국 일리노이주 매콤.]

3. Invited Lecture at **Macomb Korean United Methodist Church,** September 2008, "*Art of persuasion: Doing to others what we want*

others to do." Macomb Korean United Methodist Church Macomb, IL. [**초청 발표**, 2008 년 가을, 매콤 한인 연합 감리 교회, 미국 일리노이주 매콤.]

2. Invited Lecture at **University of Maryland,** December 2002. "*Motivated information processing and negative campaigns: The dynamic formation of candidate evaluations.*" (with Michael Meffert and Jennifer Garst) at othe Fall 2002 brown bag research meeting series of the Department of Psychology, University of Maryland, College Park. [**초청 발표**, 2002 년 12 월, 메릴랜드 주립 대학, 미국 메릴랜드주 칼리지 파크.]

1. Invited Lecture at **University of Maryland,** Fall 2002. "*Searching for political information: The role of negativity and confirmation biases*" (with Michael Meffert) at the Fall 2002 Colloquium series of the Department of Communication, University of Maryland, College Park. [**초청 발표**, 2002 년 가을, 메릴랜드 주립 대학, 미국 메릴랜드주 칼리지 파크.]

MEDIA CONTRIBUTIONS [매체 기고]

23. "보다 이론적이고, 보다 실천적인 언론학," 2026 한국언론학회 2026 봄철정기학술대회 학회장 인사. <한국언론학회 뉴스레터>, 학술대회 특별호, 2026 년 5 월 4 일. https://comm.or.kr/news/newsletter/1000016544

22. "AI 시대에도 나는 왜 신문을 읽는가?," <신문협회보>, 770 호, 2026 년 4 월 1 일. http://www.presskorea.or.kr/magazine/n0770.pdf

21. "My Favorite Unpublished Study," <성대신문>, 2025 년 9 월 1 일. https://www.skkuw.com/news/articleView.html?idxno=32370

20. "내가 에드워드 핑크 교수에게 배운 것." <성대신문>, 2025 년 3 월 5 일. [Link]

19. "'SNS 에서 타인의 성취가 미치는 영향' 정성은 미디어커뮤니케이션학과 교수" <성균웹진>, 2023 년 9 월 5 일.[인터뷰] [**Link**]

18. "SNS 에서의 타인의 성취에 대한 반응 연구를 하며 내가 배운 것." <성대웹진>, 2023 년 7 월 13 일. [Link]

17. "공동체의 일원이 된다는 것." <성대신문>, 2022 년 3 월 7 일. [Link]

16. "가짜 뉴스, 나만 빼고 다 속겠지? 나보다 남의 능력을 더 각박하게 평가하는 인간의 심리." <사피엔스 스튜디오>, [논문읽어드립니다], 2022 년 1 월 24 일. [Link]

15. "교회의 언어, 세상과 달라… 불통." <한국기독공보>, 창간 76 주년 기념 좌담회, 2022 년 1 월 11 일. [Link]

14. "설득커뮤니케이션의 중요성, 정성은 교수" <성균웹진>[인터뷰], 2020 년 6 월 27 일. [Link]

13. "듣는 이 되기: 지식의 저주를 깨고 소통에 이르는 길" <한국기독공보>, 2020 년 6 월 16 일. [Link]

12. "먼저 베풀기: 새로운 호혜적 관계의 시작" <한국기독공보>, 2020 년 5 월 20 일. [Link]

11. "친구되기: 소통과 설득의 시작" <한국기독공보>, 2020 년 4 월 18 일. [Link}

10. "패럴림픽 중계는 국민의 감동권 문제다" <경향신문>, 2018 년 3 월 14 일. [Link}

9. [시] "장년이 청년에게" <기독공보>, 2016 년 5 월 12 일. [Link]

8. "내 눈 속의 들보를 먼저 보라" <기독공보>, 2015 년 12 월 14 일. [Link]

7. "이 땅의 조타실들은 안녕한가?" <경향신문>, 2014 년 4 월 23 일. [Link]

6. "공감, 모든 소통의 시작." <기독공보>, 2014 년 4 월 26 일. [Link]

5. "What the 'Anipang' Buzz Means." *Korea Focus*, December 2012. [Link]

4. "산학협력 주요과제와 학계의 사회적 참여." <신문과 방송>, 2012 년 12 월, 87-91. [Link]

3. " '애니팡' 인기가 말하는 것." <한국일보>, 2012 년 11 월 17 일. [Link]

2. "문화 콘텐츠로서의 '강남스타일': 미디어 시대에서 콘텐츠 시대로." 『관훈저널』. 2012, 겨울호, 125 권, 80-87. [Link]

1. " '강남스타일'의 인기비결. 경향신문, 2012 년 9 월 18 일. [Link]

MEDIA INTERVIEWS & APPEARANCE [미디어 인터뷰 및 보도]

14. "한국언론학회 2026 봄철 정기학술대회 성황리 개최'" <매일경제>, 2026 년 5 월 14 일. [Link]

13. "'일자리 위협보다 혁신 창출에 무게 … 'AI 창업리셋' 기획 돋보여" 인터뷰: 매경독자위원회, <매일경제>, 2026 년 5 월 14 일. [Link]

12. "한국언론학회, 5 월 8~9 일 '2026 봄철 정기학술대회'" <매일경제>, 2026 년 5 월 4 일. [Link]

11. "'K 자 함정' '무재해 2.0' 기획 신선 … 청년·근로자 입장도 담아주길." 인터뷰: 매경독자위원회, <매일경제>, 2026 년 3 월 18 일. [Link]

10. "70 회 맞은 신문의날" <연합뉴스>, 2026 년 4 월 7 일. [Link]

9. "한국언론학회 정성은 회장 '가짜뉴스는 옛날에도 존재, 본질은 소통의 회복'"<투데이신문>, 2025 년 12 월 22 일. [Link]

8. "정성은 성균관대 교수, 전미커뮤니케이션학회 올해의 논문상" <머니투데이>, 2016 년 11 월 17 일. [Link]

7. "여론조사 부동층 의사 결정과정에 영향'" <jtbc 뉴스룸>, 2016 년 4 월 5 일. [Link]

6. "선거 로고송의 효과'" <MBC 뉴스데스크>, 2016 년 4 월 4 일. [Link]

5. "정성은 성대 교수, 전미커뮤니케이션학회 '올해의 논문상'" <연합뉴스>, 2014 년 11 월 5 일. [Link]

4. "성대 정성은 교수, 4 대 언론 학회지에 논문 게재" <한국일보>, 2014 년 6 월 8 일. [Link]

3. 맬컴 글래드웰에 관해 인터뷰 인용: 매경 이코노미 (2012 년 9 월 26). "세계적 심리학 열풍의 주인공 맬컴 글래드웰." [Link]

2. 강남스타일의 인기비결에 대해 인터뷰: 교통 방송 시사전망대 2012 년 10 월 6 일. [Link]

1. 강남스타일의 인기비결에 대해 인터뷰: '' YTN 뉴스. 강남스타일 열풍, 생활 속으로, 2012 년 9 월 21 일. [Link]

ADVISING

Doctoral Advisees (Graduated)

강금량. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2023 년 2 월 졸업. 학위논문: 약자 성공담의 정서적·인지적 반응과 소셜미디어에서의 공감과 공유 [Affective and Cognitive Responses to Underdog Stories and User Engagement].

신삼수. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2021 년 8 월 졸업. 학위논문: 진학 성공사례 시청이 고교생의 동기고취와 실천에 미치는 영향: 정보원 유사성, 학업효능감, 낙관적 성향을 중심으로 [Persuasive Effects of Academic Succerss Stories on Inspiration and Effort of High School Students: Effects of Source Similarity, Academic Efficacy, and Optimism].

정다은. 성균관대학교 신문방송학과, 2019 년 2 월 졸업. 학위논문: 논쟁 상황에서 의사표현 여부를 결정하는 요인들에 관한 연구 [Determinants of Willingness to Express: The Effect of Fear of Isolation, Success Expectancy in Debate, Relative Argument Strength, and Attitude Certainty].

변상호. 성균관대학교 신문방송학과, 2013 년 8 월 졸업. 학위논문: 대기업 권력이 SNS 공간에서 의사표현에 미치는 위축효과에 관한 연구: 미디어노출, 지식, 위력지각, 관여도를 중심으로 **[Chilling Effect by Corporate Power in Social Network Service: Focusing on Media Exposure, Knowledge, Perceived Strength, and Involvement]. 변상호박사는 현재 인천대학교 조교수로 재직 중.**

MA Advisees (Graduated)

진준모. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2026 년 2 월 졸업. 학위논문: 온라인 뉴스의 댓글분포가 댓글 작성에 미치는 영향: 고립에 대한 두려움 및 논쟁성공 기대의 효과 [The Impact of Online News Comment Distribution on Commenting Behavior: The Roles of Fear of Isolation and Debate Success Expectancy]

김지현. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2025 년 8 월 졸업. 학위논문: 쟁점 관여도에 따른 논증적 댓글과 비논증적 댓글의 이용자 태도에 대한 영향 [The Effect of Issue Involvement on the Impact of Argumentative and Non-argumentative Comments in Online News on Personal Attitude Changes]

이서현. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2025 년 8 월 졸업. 학위논문: 댓글의 의견분포와 기존 태도가 여론조사의 신뢰성 지각에 미치는 영향 [The Influence of User Comments and Prior Attitudes on Perceived Credibility of Opinion Polls]

Lin, Zhi Yu **[임지유].** 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2023 년 8 월 졸업. 학위논문: Conformity to Behaviors of Others or Projection of Self Behavior onto Others? A Critical Examination of the Model of Influence of Presumed Influence

Zhang, Huijing **[장혜정].** 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2023 년 8 월 졸업. Predicting Acceptance of COVID-19 Vaccination: Application of Modified Health Belief Model]

김무선. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2022 년 8 월 졸업. 학위논문: Public Opinion Cue or Persuasive Argument? The Effect of User Comments on Personal Opinion]

이병현. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2020 년 8 월 졸업. 학위논문: 설득캠페인 메시지 실제 효과에 대한 지각된 메시지 효과성의 진단능력 검증 [Test of Diagnosticity of Perceived Message Effectiveness for Actual Message Effect in Persuasive Campaigns]

Delieva, Daniela. 성균관대학교 신문방송학과, 2019 년 8 월 졸업. 학위논문: Celebrity political endorsement effect and the role of perceived expertise, source favorability, and identification.

Andreeva, Irina. 성균관대학교 신문방송학과, 2019 년 8 월 졸업. 학위논문: Inspiration by role models: The effect of critical dimension similarity, perceived goal attainability, and general optimism.

Boguslavskaya, Tatiana. 성균관대학교 신문방송학과, 2019 년 8 월 졸업. 학위논문: The impact of body positive images in SNS on Women's body satisfaction, self-compassion, and mood.

최윤진. 성균관대학교 신문방송학과, 2018 년 8 월 졸업. 학위논문: 가짜뉴스의 사회적 영향력 추정의 결정요인: 뉴스에 대한 동의 정도, 정치지식 보유정도에 대한 지각 및 비판적 이해능력에 대한 지각의 효과 [Determinants of Presumed Social Influence of Fake News: Focusing on the Effect of Agreement with the News, Perceived Political Knowledge and Perceived Critical Information Literacy]

이서인. 성균관대학교 신문방송학과, 2018 년 8 월 졸업. 학위논문: 위험 정보 노출로 인한 위험 가능성 지각과 건강 행위 의도의 변화: 행위 조건/ 비행위 조건/ 전망적 위험 가능성 지각의 효과. [Exposure to Risk Information and Changes in Risk Perceptions and Behavioral Intention: Conditional Risk Estimation versus Prospective Risk Expectation]

서미래. 성균관대학교 신문방송학과, 2016 년 12 월 졸업. 학위논문: 후보자의 과거 업적과 미래 공약이 후보 평가에 미치는 영향: 선거 관심 정도에 따른 차이를 중심으로. [The Effect of Previous Achievements and Campaign Pledges on Candidate Evaluation: Differences in Information Processing Between the Low-Involvement and the High-Involvement Voters]

김진선. 성균관대학교 언론정보대학원, 2015 년 2 월 졸업. 학위논문: 부정적 정치메시지에서의 유머상용이 공격자와 피공격자에 대한 유권자 태도에 미치는 영향 [The Effect of Humor in Negative Political Messages on Attitudes toward the Message-Sender and the Target Candidate]

양성현. 성균관대학교 언론정보대학원, 2015 년 2 월 졸업. 설득적 스피치에서 유머의 유형에 따른 정보 전달과 태도 변화: 자기폄하 유머와 타인폄하 유머 간의 비교 [The Effect of Humor Type on Recall and Attitude Change in Persuasive Speeches: Self-Disparaging Humor versus Other-Disparaging Humor]

김율리. 성균관대학교 신문방송학과, 2014 년 8 월 졸업. 학위논문: The Mediating Role of Perceived Likelihood of Success for the Effect of Similarity of Message Source, Task Efficacy, and Coping Efficacy on Behavioral Intention. Youlle Kim is currently Assistant Professor in Denver University (Ph.D., The Pennsylvania State).

허유진. 성균관대학교 신문방송학과, 2014 년 8 월 졸업. 학위논문: 의견 여론조사 결과 보도의 영향력 지각에서의 편향: 실제 효과와 지각된 효과 간 비교 연구 [Biases in the Perceived Effect of Opinion Polls: Actual Effect versus Perceived Effect]. Yujin Heo is currently Assistant Professor in The Pennsylvania State (Ph.D., The University of South Carolina).

문정현. 성균관대학교 신문방송학과, 2014 년 8 월 졸업. 학위논문: 선거 여론조사 결과보도가 유권자의 후보 지지 정도에 미치는 실제 효과와 지각된 효과 간의 차이 [The Effect of Election Poll Reports on Voters' Candidate Evaluation: The Difference between the Actual Effect and the Perceived Effect]. (석사학위논문 발표로 2015 년 한국방송학회 가을철 정기학술대회에서 **대학원생 부분 우수논문상** 선정). (Ph.D., Indiana University, 2025).

정다은. 성균관대학교 신문방송학과, 2014 년 2 월 졸업. 학위논문: 설득 캠페인 효과 지각에서의 편향: 캠페인의 실제 효과와 지각된 효과의 차이에 관한 실험 연구 [biases in Perceived Effectiveness of Persuasive Campaigns: An Experimental Study on the Discrepancy between Actual and Perceived Effects]

노희윤. 성균관대학교 신문방송학과, 2014 년 2 월 졸업. 학위논문: 사회 위험 보도의 영향력에 대한 지각이 행동에 미치는 영향 [The Effect of Perceived Impact of News Coverage on Risk on Behaviors]

박애진. 성균관대학교 신문방송학과, 2013 년 8 월 졸업. 학위논문: 선거 여론 조사 보도의 제삼자 효과: 조사 결과의 바람직성과 정치 지식의 정도가 보도의 영향력 지각에 미치는 효과를 중심으로 [The Third-Person Effect of Presidential Polls: The Effect of the Desirability of the Poll Results and the Level of Political Knowledge on Perceived Impact of Polls]

곽정원. 성균관대학교 신문방송학과, 2012 년 8 월 졸업. 학위논문: 제삼자 효과의 주요 결정 요인들에 관한 연구: 수용자의 초기 태도, 제삼자의 초기 태도, 제삼자의 지식 보유 정도에 대한 지각 [A Study on Determinants of the Third-Person Effect: Focused on Pre-Existing Attitude toward Issues, Perception of the Third-Person's Pre-Existing Attitude, and Perception of the Third-Person's level of Knowledge about Issues] (**우수석사학위논문상,** 한국방송학회 가을철 정기 학술 대회, 2012 년 11 월 17 일, 연세대학교 위당관, 서울)

이원지. 성균관대학교 신문방송학과, 2012 년 8 월 졸업. 설득적 메시지의 강도가 자신에 대한 메시지 영향력 인식과 타인에 대한 메시지 영향력 인식에 미치는 효과에 관한 연구" [The Effect of Argument Quality of Persuasive Messages on Perceived Impact of Messages on Self and Others]

김세은. 성균관대학교 언론정보대학원, 2011 년 12 월 졸업. 건강오락프로그램에서 유머의 사용이 수용자의 건강인식변화에 미치는 영향: KBS '비타민' 프로그램을 중심으로" [The Effect of the Use of Humor in Health Entertainment Programs on Audience's Beliefs about Health Behavior] **(최우수논문상, 성균관대학교 언론정보대학원, 2011 년 12 월)**

Ana Inclán Velázquez. Western Illinois University (2009)

William Roman. Western Illinois University (2009)

John Prats. Western Illinois University (2009)

Moniza Waheed. Western Illinois University (2008). "Heuristic and Systematic Biased Processing of Political Messages: Effects of Source Favorability and the Level of Interest in Politics on Attitudes toward Issues. Moniza Waheed is currently Professor in University Putra Malaysia (Ph.D., University of Amsterdam, The Netherlands).

Member, Doctoral Dissertation Committee (Graduated)

Connor L. D. Phillips. College of Media and Communication, Temple University, August, 2021.

류은하. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2020 년 2 월 졸업.

박인호. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 202 년 2 월 졸업.

유지철. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2019 년 8 월 졸업.

전용우. 성균관대학교 신문방송학과, 2015 년 12 월 졸업.

권예지. 서강대학교 커뮤니케이션 학부, 2015 년 8 월 졸업.

김반야. 서울대학교 언론정보학과, 2015 년 2 월 졸업.

정현주. 성균관대학교 신문방송학과, 2013 년 8 월 졸업.

최태규. 성균관대학교 신문방송학과, 2013 년 2 월 졸업.

최배석. 성균관대학교 신문방송학과, 2012 년 2 월 졸업.

오현정. 성균관대학교 신문방송학과, 2011 년 2 월 졸업.

Member, MA Thesis Committee (Graduated)

박선영. 성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과, 2026 년 2 월 졸업.

박진아, 조가흔. 성균관대학교 신문방송학과, 2019 년 8 월 졸업.

탁은아, 김민지, 김지수. 성균관대학교 신문방송학과, 2019 년 2 월 졸업.

진교교. 성균관대학교 신문방송학과, 2018 년 8 월 졸업.

윤기범. 성균관대학교 신문방송학과, 2016 년 8 월 졸업.

이미령. 성균관대학교 신문방송학과, 2016 년 2 월 졸업.

남승미, 박단비, 최예영, 김여정. 성균관대학교 신문방송학과, 2015 년 12 월 졸업.

이흔열, 조승현, 추영시, 유연주. 성균관대학교 신문방송학과, 2015 년 8 월 졸업.

신예은, 이문염. 성균관대학교 신문방송학과, 2015 년 2 월 졸업.

김예은. 서울대학교 언론정보학과, 2014 년 2 월 졸업.

박선영, 박정원, 박찬호, 주린, 찬우미. 성균관대 신문방송학과, 2014 년 2 월 졸업.

권시정, 박가인, 방은영, 박인호. 성균관대학교 신문방송학과, 2013 년 8 월 졸업.

유새롬, 정민웅. 성균관대학교 신문방송학과, 2013 년 2 월 졸업.

김좌중, 안지수, 임한나. 성균관대학교 신문방송학과, 2012 년 8 월 졸업.

유재수, 최해든나라. 성균관대학교 신문방송학과, 2012 년 2 월 졸업.

김은정. 성균관대학교 신문방송학과, 2011 년 2 월 졸업.

강수현. 성균관대학교 신문방송학과, 2010 년 8 월 졸업.

TEACHING
Graduate Courses

Graduate Seminar in Media Psychology [미디어심리학 세미나]. Sungkyukwan University (Fall 2015, Fall 2016, Fall 2018)

Quantitative Research Methods. Sungkyunkwan University (Spring 2012, Spring 2013). Student Evaluation: 9.95/10.00 (Spring 2012, N = 23); 9.29/10.00 (Spring 2013, N = 24)

Graduate Seminar in Theories of Communication. Sungkyunkwan University (Spring 2010, Spring 2011)

Graduate Seminar in Persuasion [설득커뮤니케이션 세미나]. Sungkyukwan University (Spring 2015, Spring 2016, Spring 2018)

Research & Thesis Practicum [논문기획론]. Graduate school of Journalism and Information[언론정보대학원], Sungkyunkwan University (Spring 2011, Spring 2013, Spring 2014)

Psychology in Advertising [광고심리학]. Graduate school of Journalism and Information[언론정보대학원], Sungkyunkwan University (Fall 2010 - Fall 2013)

Psychology of Persuasion [설득심리학]. Graduate school of Journalism and Information[언론정보대학원], Sungkyunkwan University (Fall 2014 – Fall 2018)

Seminar in Persuasion. Western Illinois University (Fall 2007, Fall 2009)

Research Methods in Communication. Western Illinois University (Spring 2009)

TEACHING

Undergraduate Courses

Media Psychology. Sungkyunkwan University (Spring 2011 – Present).

Strategic Communication. Sungkyunkwan University (Fall 2010 – Present)

Political Communication via Image [창의심화탐구: 정치커뮤니케이션 via 이미지]. Sungkyunkwan University (Fall 2011 – Fall 2013)

Persuasive Campaign. Western Illinois University (Fall 2005; Spring 2006; Spring 2007; Spring 2008; Spring 2009).

Introduction to Persuasion, Western Illinois University (Fall 2005; Fall 2006; Spring 2007; Fall 2007; Fall 2008; Fall 2009.).

Introduction to Human Communication. (Western Illinois University, Fall 2006).

Research Methods in Communication. Western Illinois University (Fall 2005; Spring 2006; Fall 2006; Spring 2007; Fall 2007; Spring 2008; Fall, 2008; Spring 2009; Fall 2009); University of Maryland, Fall 2003; Spring 2004; Fall 2004; Spring 2005; Summer 2005).

Advanced Communication Theory. University of Maryland (Fall 2004).

Public Speaking. Western Illinois University (Summer 2006; Summer 2007; Summer 2009); University of Maryland (Fall 2002; Spring 2003; Summer 2005)

UNIVERSITY SERVICE

성균관대학교

위원, 성균관대학교 문화예술미디어융합원 운영위원회 (2023 년 3 월 – 2025 년 12 월) [SKKU Convergence Institute for Culture, Arts, and Media]

위원, 성균관대학교 중앙학술정보관위원회 (2022 년 2 월 21 일 – 2024 년 2 월 20 일)

감사, 성균관대학교 2022 년도 제 14 대 교수협의회

대의원, 성균관대학교 2020 년도 제 13 대 교수협의회

입학사정관, 성균관대학교 2021 학년도 대학입학전형 입학사정관 (2020 년 9 월 1 일 – 2021 년 2 월 28 일)

위원, 성균관대학교 2020 학년도 대학원 도전학기 운영 Task Force

입학사정관, 성균관대학교 2020 학년도 대학입학전형 입학사정관 (2019 년 9 월 1 일 – 2020 년 2 월 28 일)

운영위원, 성균관대학교 한국종합사회조사 (KGSS) 운영위원회 (2016 년 3 월 – 현재)

학과장, 신문방송학과 (2015 년 3 월 – 2016 년 12 월)

소장, 신문방송학과 미디어문화콘텐츠 연구소 (2015 년 5 월 – 2016 년 12 월)

이사, 성균관대학교 상조회 이사 (2015/3/1 – 2016 년 12 월)

위원, 성균관대학교 생명윤리위원회 (2014 년 5 월 – 2016 년 12 월)[Member, University Institutional Review Board, Sungkyunkwan University]

위원, 성균관대학교 외국인 입학전형관리위원회 (2016/3/20 – 2016/12/30)

위원, 성균관대학교 외국인유학생 학습력 제고 T/F (2016/3/20 – 2016/12/30)

위원(간사), 성균관대학교 사회과학대학 교원인사제도개선 T/F (2016/3 – 2016/6)

운영위원, 성균관대학교 지식포럼 (2014 – 2015)

출제위원, 성균관대학교 논술입학 시험 문제 출제 위원회 (2013 년 11 월)

학과장, 언론정보대학원 문화콘텐츠학과 (2013 – 2014)

학과장, 언론정보대학원 광고홍보학과 (2010 – 2012)

위원장, 신문방송학과 국제 교류 소위원회 (2012)

위원, 신문방송학과 비전임교수 임용 소위원회 (2013 년 8 월)

UNIVERSITY SERVICE

In USA

University level

Member, University Institutional Review Board, Western Illinois University, 2007 – 2009

Advisor, Korean Student Association, Western Illinois University, 2006 – 2008.

College level

Member, Honors Curriculum Design Committee, College of Fine Arts and Communication, Western Illinois University, Fall 2009.

Department level

Member, Department Assessment Committee, Department of Communication Western Illinois University, 2008-2009.

Member, Wayne Thompson Endowment Committee, Department of Communication Western Illinois University, 2007 – 2010

Web Master, Department of Communication, Western Illinois University, 2007 April – 2007 August.

Member, Department Chair Search Committee, Department of Communication, Western Illinois University, 2007.

Chair, Wayne Thompson Endowment Committee, Department of Communication, Western Illinois University, 2006 - 2007

Member, Graduate Committee, Department of Communication, Western Illinois University, 2007 – 2010

Division Secretary, Department of Communication, Western Illinois University, 2005 – 2006

Member, Department Human Subjects Review Committee, Department of Communication, University of Maryland, College Park, Fall, 2004.

SERVICE

International Academic Organizations

Member (1998 – Present), International Communication Association (ICA)

Member (1998 – Present), National Communication Association (NCA)

Member, Local Organizing Committee, Biannual conference of the Pacific and Asian Communication Association, Seoul, Korea (July 3-5, 2012).

Vice President, Korean American Communication Association, 2007 – 2009 May. (KACA consists of about 350 Korean communication scholars at academic institutions in USA, http://kacanet.org/)

Chair, Outreach Committee, Korean American Communication Association, 2006 – 2007.

Journal Editor-in-Chief

Asian Communication Research (January, 2021 – present)

Journal Editorial Board Member

Health Communication (August, 2019 – present)

Journal Article Ad hoc Reviews

Journal of Communication (April 2016; September 2016; January 2019; June 2020)

Human Communication Research (September 2018, September 2019, October 2020)

Communication Monographs (September 2009; November 2009)

Communication Research (May 2015; December 2015; April 2016; January 2017)

Journalism and Mass Communication Quarterly *(*November 2013; March 2017; May, 2017; November 2017; June 2018; January 2019; November 2020)

Communication Theory (November 2011)

New Media & Society (December 2017; March 2018)

Health Communication (August 2017; February 2018; June 2018; April, June, October, November 2019; February 2020; April 2020; May 2020)

Journal of Computer-Mediated Communication (August 2009, May 2010, September 2010, February 2012, May 2013)

International Journal of Public Opinion Research (August 2018; April 2019; August 2020)

Media Psychology (June 2015; December 2015; May 2018)

Political Psychology (October 2019)

Political Behavior (March 2020)

Journal of Health Psychology (October 2019)

Asian Journal of Communication (September 2012; August 2013; September 2015; April 2016)

Asian Journal of Information and Communication (June 2015)

Asian Journal of Social Psychology (February 2012)

Communication Quarterly (October 2008)

Communication Studies (April, 2017)

Human Communication (September 2018)

Internet Research (May 2020)

Policy & Internet (April 2015)

Conference Paper Referee, Chair, Discussant

Discussant, News, Information, and Political Communication in the Digital Age. Institute of Communication Research, Seoul National University, January 19, 2018 at Seoul National University, Seoul, Republic of Korea.

Discussant, The 2015 Korea-Japan Joint Seminar: Socio-Cultural Discuses and Scholarly Communications. SSK international Seminar, January 6, 2015 at Hokkaido University, Japan.

Chair and Moderator, SSK International Seminar: Neuroscience and Mass Communication Research, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea, July 30, 2013. (Dr. René Weber, *Media Neuroscience delivered a special talk entitled "A Promising Perspective in Mass Communication Research?"*).

Chair, the first session of the International seminar on risk communication, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea, March 7, 2013.

Moderator, Panel Discussion of the International seminar on risk communication, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea, March 7, 2013.

Chair, Refereed paper session of the Political Communication Division at the annual convention of the International Communication Association, Chicago, IL, May 2009.

Chair, Referred paper session of the Korean American Communication Association at the annual convention of the International Communication Association, Chicago, IL, May 2009.

Discussant, Referred paper session of the Information System Division at the annual convention of the International Communication Association, New York, May 2005.

Paper Reviewer for the Biannual Conference of the Pacific and Asian Communication Association, Seoul, Korea (July 3-5, 2012).

Paper Reviewer for the Information System Division of the International Communication Association (ICA), 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010

Paper Reviewer for the Political Communication Division of the International Communication Association, 2008, 2009, 2010

Paper Reviewer for the Communication and Social Cognition Division of the National Communication Association, 2007, 2009

Paper Reviewer for the Political Communication Division of the National Communication Association, 2008

Paper Reviewer for the Korean American Communication Division of the International Communication Association, 2007, 2008, 2009

Paper Reviewer for the Korean American Communication Division of the National Communication Association, 2007, 2008

International Conferences or Seminar Organization

Organizer, Special Lecture: Dr. Thomas Jacobson (Temple University, title: The Public Sphere and Democratic Legitimacy). Sungkyunkwan University, Seoul, Korea, April 28, 2015.

Organizer, SSK International Seminar: Neuroscience and Mass Communication Research, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea, July 30, 2013.

Organizer, Special Panel Session for Korean American Communication Association at the annual meeting of the International Communication Association, Chicago, IL, May 2009.

Organizer, Special Panel Session for Korean American Communication Association at the annual meeting of the International Communication Association, Montréal, Quebec, Canada, June 2008.

SERVICE
Korean Academic Organizations

Board Member

제 48 대 한국언론학회 제도개선위원회 위원 (2022 년 5 월 – 2022 년 10 월)

한국언론학회, 학술지국제화위원회 위원 (2020 년 1 월 – 2021 년 5 월)

한국방송학회 봄철 우현학술상 심사위원 (2013 년 11 월)

<커뮤니케이션이론> 편집위원 (2019 년 10 월 – 2021 년 9 월)

Asian Communication Research, editorial board member (2015 – 현재),

<한국방송학보> 편집이사 (2014 년 11 월 – 2016 년 10 월)

한국언론학회 가을철 정기학회 조직위원 (2016 년 5 월 - 10 월)

한국언론학회 봄철 정기학회 조직위원 (2016 년 3 월 - 5 월)

한국언론학회 연구이사 (2015 년 10 월 – 2016 년 10 월)

제 41 대 한국언론학회 제도개선위원회 위원 (2015 년 5 월 – 2015 년 10 월)

한국광고홍보학회 연구이사 (2013 년 11 월 – 2014 년 11 월)

한국방송학회 가을철 학술상 심사위원 (2013 년 11 월)

한국언론학회 가을철 정기학회 조직위원 (2013 년 8 월 - 10 월)

광고홍보학보 편집위원 (2013 년 11 월 – 2014 년 11 월)

언론정보학보 편집위원 (2012 년 5 월– 2014 년 5 월)

한국방송학보 편집위원 (2012 년 11 월 – 2014 년 10 월)

홍보학연구 편집위원 (2011 년 – 2013 년)

한국언론학회 언론과 사회 연구회 총무 (2011 년 12 월 – 2013 년 12 월)

한국방송학회 가을철 정기학회 조직 위원 (2012 년 9 월 - 11 월)

한국방송학회 기획이사 (2011 년 11 월 – 2012 년 11 월)

Journal Article Reviews

<한국언론학보> (2010 년 10 월, 12 월; 2011 년 9 월, 11 월; 2013 년 2 월, 8 월, 2014 년 5 월; 2019 년 3 월, 2020 년 6 월, 8 월)

<한국방송학보> (2011 년 2 월, 6 월, 8 월; 2012 년 4 월; 2012 년 12 월; 2013 년 2 월, 4 월[2], 6 월, 8 월 [2]; 2019 년 8 월)

<언론정보> (2012 년 6 월, 9 월[2], 12 월[2]; 2013 년 3 월, 6 월 [2], 9[2])

<광고학연구> (2010 년 9 월; 2011 년 5 월, 8 월; 2012 년 6 월, 8 월)

<광고홍보학보> (2013 년 3 월, 5 월, 7 월, 9 월)

<홍보학연구> (2011 년 9 월; 2012 년 1 월, 4 월, 7 월, 9 월; 2013 년 4 월; 2014 년 10 월)

<커뮤니이션이론> (2013 년 5 월)

<스피치와 커뮤니케이션> (2010 년 10 월; 2011 년 5 월, 11 월)

<언론과학> (2011 년 2 월, 6 월; 2012 년 8 월, 11 월; 2018 년 11 월)

<방송문화연구> (2012 년 11 월)

<한국심리학회지: 사회 및 성격> (2012 년 8 월)

<사회과학연구>, 충남대학교 (2013 년 3 월)

<공연예술> (2012 년 7 월)

Conferences or Seminar Organization

세션 조직, <커뮤니케이션학의 확장>. 2016 년 한국언론학회 가을철 정기학술대회 특별강연세션. 한신대학교, 서울.

세션 조직, <연구논문 기획과 출판의 방법들>. 2016 년 한국언론학회 가을철 정기학술대회 특별강연세션. 한신대학교, 서울.

세션 조직, <커뮤니케이션학 교육의 새로운 시도들>. 2016 년 한국언론학회 가을철 정기학술대회 특별강연세션. 한신대학교, 서울.

심사위원, 2015 년 한국광고홍보학회 제 2 회 이노션 학술상 심사위원회 (2015 년 10 월).

심사위원, 2015 년 한국방송학회 봄철 정기학술대회 학술상 심사위원회 (2015 년 4 월).

조직위원회 책임위원, 광고홍보학회 특별세미나. 2014 년 11 월 21 일, 서강대학교, 서울.

조직위원회 위원, 광고홍보학회 신진학자 콜로키움 III. 2014 년 9 월 5 일, 숙명여자대학교, 서울.

조직위원회 책임위원, 전체 진행, 광고홍보학회 신진학자 콜로키움 II. 2014 년 7 월 11 일, 코바코 연수원, 경기도 양평.

조직위원회 책임위원, 전체 진행, 광고홍보학회 신진학자 콜로키움 I. 2014 년 3 월 14 일, 성균관대학교, 서울.

조직위원회 위원, 가을철 정기학술대회 언론과 사회 연구회 세션. 2012 년 10 월 13 일, 건국대학교 산학협력관, 서울.

조직위원회 위원, 한국언론학회 언론과 사회연구회 하계 세미나, '종편 1 년 반, 성찰적 평가와 발전적 방향 제안." 2013 년 7 월 11-12 일, 평창 알펜시아 리조트.

조직위원회 공동책임위원, 한국언론학회 봄철 정기학술대회 언론과 사회 연구회 세션. 2013 년 5 월 10 일, 여수 디오션 호텔.

조직위원회 책임위원, 언론과 사회 봄철 월례세미나. 2013 년 4 월 12 일, 서울대학교 희관홀.

조직위원회 책임위원, 언론과 사회 연구회 송년 세미나. 2012 년 11 월 30 일, 성균관대학교, 서울.

조직위원회 위원, 한국언론학회 가을철 정기학술대회 언론과 사회 연구회 세션. 2012 년 10 월 13 일, 성균관대학교 국제관, 서울.

조직위원회 위원, 한국언론학회 언론과 사회연구회 하계 세미나. 2012 년 8 월 21-

22 일, 춘천 라데나 리조트, 춘천.

조직위원회 책임위원, 한국언론학회 봄철 정기학술대회 언론과 사회 연구회 세션. 2012 년 5 월 18 일, 경주 힐튼 호텔.

조직 책임위원, 아리랑 TV 기획세션: 글로벌 미디어 이슈와 공공미디어로서의 아리랑 국제방송의 역할과 기능. 한국방송학회 봄철 정기학술대회. 2012 년 4 월 23 일, 공주대학교.

조직위원회 위원, 제 16 회 전국 대학원생 컨퍼런스, 2012 년 2 월 7 일, 한림대학교, 춘천.

Conference Chair, Discussant

토론자, 한국방송학회 봄철 정기학술대회 신진학자 발표 세션. 2021 년 6 월 18 일, 여수.

사회자, 한국방송학회 봄철 정기학술대회 대학원생 발표 세션. 2021 년 6 월 18 일, 여수.

토론자, 한국언론학회 봄철 정기 학술대회, 정치커뮤니케이션 연구회. 2020 년 7 월 4 일, 온라인.

사회자, 한국광고홍보학회 가을철 정기 학술대회. KADPR 지식총서 III 저술 세션, 2018 년 11 월 24 일, 국민대학교, 서울.

토론자, 한국언론학회 가을철 정기 학술대회 정치커뮤니케이션 연구회. 2018 년 10 월 20 일, 한양대학교, 서울.

토론자, 한국광고홍보학회 가을철 정기학술대회. 2016 년 11 월 19 일, 숙명여자대학교. 서울.

토론자, 기획세션 정책 홍보와 국민가치. 한국홍보학회 가을철 정기 학술대회. 이화여자대학교. 2016 년 11 월 18 일, 서울.

토론자, 서강언론연구회 정기 학술 심포지움. 2016 년 1 월 8 일, 서강대학교 언론문화연구소. 서강대학교 가브리엘관. 서울.

사회자, 한국소통학회 가을철 정기 학술대회 감성과 소통 세션. 2015 년 10 월 31 일, 성균관대학교, 서울.

토론자, 학술기획: 커뮤니케이션 과학의 지평. 2015 년 10 월 17 일, 한국언론학회 가을철 정기 학술대회. 충남대학교. 대전.

사회자, 한국소통학회 봄철 정기 학술대회 레토릭과 스피치 세션. 2015 년 5 월 30 일, 성균관대학교, 서울.

토론자, SSK 정책소통 세미나: 국민 소통 갈등 완화를 위한 정부의 소통전략. 2015 년 5 월 29 일, 프레스센타, 서울.

토론자, 한국언론학회 봄철 정기 학술대회 홍보분과. 2015 년 5 월 15 일, 포항공대, 경북 포항.

토론자, 한국언론학회 봄철 정기 학술대회 언론과 사회 분과. 2015 년 5 월 15 일, 포항공대, 경북 포항.

토론자, 제 19 회 한국언론학회 언론과 사회 분과 전국 대학원생 컨퍼런스, 2015 년 2 월 9 일, 유진 호텔, 대전.

토론자, PR 이론 분과 세션. PR 학회 가을철 정기 학술대회. 2014 년 11 월 28 일, 숙명여자대학교, 서울.

토론자, PR 연구방법의 방향과 과제. PR 학회 가을철 정기 학술대회. 2014 년 11 월 28 일, 숙명여자대학교, 서울.

토론자, 해외의 위기관리 및 위험커뮤니케이션 경험 이해. 성균관대 SSK 위험커뮤니케이션 연구단. 2014 년 11 월 21 일, 성균관대학교, 서울.

토론자, 한국언론학회 가을철 정기 학술대회 정치커뮤니케이션 특별 세션. 2014 년 10 월 18 일, 고려대학교, 서울.

토론자, 한국방송학회 미디어심리 연구회 특별세미나. 미디어심리 연구의 이론과 방법: 정시 및 정치성향 요인에 관한 고찰. 2014 년 6 월 20 일, 동국대학교, 서울.

토론자, 한국광고홍보학회 봄철 정기 학술대회. 공고 PR 세션. 2014 년 5 월 30 일, 한국광고문화회관, 서울.

토론자, 한국언론학회 봄철 정기 학술대회 KACA 특별 세션. 2014 년 5 월 16 일, 건국대학교 충주 캠퍼스, 충주.

사회자, 한국언론학회 봄철 정기 학술대회 인터렉션 분과. 2014 년 5 월 16 일, 건국대학교 충주 캠퍼스, 충주.

토론자, 한국 방송학 대학원 교육의 정체성과 수월성 진다. 한국방송학회 봄철정기학술대회. 2014 년 4 월 25 일, 표선, 제주도.

전체 진행, 광고홍보학회 신진학자 콜로키움 I. 2014 년 3 월 14 일, 성균관대학교, 서울.

토론자, 제 18 회 한국언론학회 언론과 사회 분과 전국 대학원생 컨퍼런스, 2014 년 2 월 5 일, 유진 호텔, 대전.

사회, 성균관대학교 신문방송학과 BK21 Plus 창의적 갈등관리를 위한 글로벌 커뮤니케이터 양성 사업단 2014 년도 동계 정기 워크샵, 성균관대학교 신문방송학과 BK21+ 창의적 갈등관리를 위한 글로벌 커뮤니케이터 양성 사업단. 2014 년 1 월 22 일, 성균관대학교, 서울.

토론자, 서강언론학연구회 송년 세미나. 2013 년 12 월 20 일, 서강대학교, 서울

사회, 학연산 교류회, 인터넷리터러시와 학교 교육: 정책 방향과 교재 개발의 진단. 한국연구재단 주최, SSK 과학기술발달과 윤리 사업단. 2013 년 12 월 16 일, 건국대학교, 서울.

토론자, 한국광고홍보학회 가을철 정기 학술대회, 광고와 매체 분과. 2013 년 11 월 23 일, 인천대학교, 경기도.

토론자, 한국언론학회 가을철 정기 학술대회 언론과 사회 연구회. 2013 년 5 월 12 일, 건국대학교, 서울.

사회, 한국언론학회 가을철 정기 학술대회 대학원생 세션. 2013 년 5 월 12 일, 건국대학교, 서울.

토론자, 한국언론학회 가을철 정기 학술대회 대학원생 세션. 2013 년 5 월 12 일, 건국대학교, 서울.

토론자, “스마트 미디어의 이용과 중독.” 동국대학교 커뮤니케이션 연구소. 2013 년 5 월 30 일, 동국대학교 사회과학관, 서울.

토론자, 한국언론학회 봄철 정기 학술대회 정치커뮤니케이션 연구회. 2013 년 5 월 10 일, 여수 디오션 호텔, 여수.

토론자, 한국언론학회 봄철 정기 학술대회 인터렉션 연구회. 2013 년 5 월 10 일, 여수 디오션 호텔, 여수.

토론자, 한국방송학회 봄철 정기 학술대회 방송과 수용자 연구회. 2013 년 4 월 19 일, 해운대 그랜드호텔, 부산.

사회자, 언론과 사회 봄철 월례세미나 첫번째 세션. 2013 년 4 월 12 일, 서울대학교 희관홀.

토론자, 한국방송학회 가을철 정기학술대회 방송과 수용자 연구회. 2012 년 11 월 17 일, 연세대학교, 서울

토론자, 한국언론학회 가을철 정기학술대회 홍보 연구회. 2012 년 10 월 13 일, 성균관대학교 국제관, 서울.

토론자, 한양대학교 커뮤니케이션 연구소 정기학술 심포지엄, “소셜네트워크 환경을 바라보는 두 가지 시선.” 2012 년 5 월 16 일, 한양대학교 한양종합기술연구원, 서울.

토론자, 제 16 회 한국언론학회 언론과 사회 분과 전국 대학원생 컨퍼런스, 2012 년 2 월 7 일, 한림대학교, 춘천.

토론자, 언론과 사회 연구회 송년세미나, 2011 년 12 월 19 일, 성균관대학교 수선관, 서울.

토론자, 한국언론학회 봄철 정기 학술대회 과학보건커뮤니케이션 연구회. 2012 년 5 월 10 일, 경주.

토론자, 한국언론학회 봄철 정기 학술대회 미디어 교육 연구회. 2011 년 5 월 13 일, 경주.

토론자, 한국광고홍보학회 추계 학술대회 공공 PR 분과. 2011 년 11 월 25 일, 해운대 파라다이스 호텔, 부산.

토론자, 한국광고홍보학회 추계 학술대회. 2010 년 11 월 26 일, 서귀포, 제주.

토론자, 한국홍보학회 추계 학술대회. 2010 년 11 월 19 일, 잠실 광고회관, 서울.

CONSULTING & REVIEW

자문위원, 제 9 회 전국동시지방선거 KBS 선거보도 자문위원회 (2026 년 2 월)

심사위원, 진실 화해를 위한 과거사 정리위원회 (2021 년 4 월)

심사위원, 예금 보험 공사 (2021 년 3 월)

독자권익위원회, 서울신문 (2020 년 8 월 – 2021 년 5 월)

자문위원, 해외문화홍보원 (2020 년 5 월 – 현재)

심의위원, 서울특별시교육청 홍보물영상물 및 간행물 심의위원회 (2018 년 11 월 – 2020 년 10 월)

홍보자문, 문화체육관광부, 양성평등 문화콘텐츠 제작 및 확산사업 (2020 년 4 월)

심사위원, 서울특별시 한강사업본부 (2020 년 3 월 ,4 월)

심사위원, 국제방송교류재단, 2020 년 상반기 외주프로그램 제작 (2020 년 3 월)

홍보자문, 국민체육진흥공단 안전관리팀 (2020 년 3 월)

심사위원, 2015 년 한국방송대상 최종 심사위원회 (2018 년 7 월)

홍보자문, 대통령 직속 청년위원회 (2016 년 3 월)

평가위원, 2015 년 한국연구재단 BK21 플러스 사업 (2015 년 10 월)

심사위원, 2015 년 한국방송대상 최종 심사위원회 (2015 년 7 월)

심사위원, 한국연구재단 2015 년도 시간강사 연구지원사업 (2015 년 7 월)

심사위원, 해외문화홍보원 홍보업무 (2014 년 8 월; 2014 년 11 월; 2015 년 7 월, 10 월; 2018 년 3 월)

홍보자문, 해외문화홍보원 홍보업무 (2015 년 6 월)

심사위원, 한국연구재단 2015 년도 중견연구자지원사업 신규과제 (2015 년 4 월)

홍보자문, 한국청소년활동진흥원 (2015 년 4 월)

홍보자문, 금융위원회 해외홍보 (2014 년 3 월)

홍보자문, 안전행정부, 도로명 주소 홍보사업 (2014 년 3 월)

홍보자문, 대한무역진흥공사(KOTRA), 2014 서울국제식품산업대전 홍보 (2014 년 2 월)

홍보자문위원, 법제처 (2010 – 2011)

자문위원, KBS 한국어 연구회 (2011)

BIO

Sungeun Chung (Ph.D., University of Maryland, 2004) is Professor in the Department of Media and Communication at Sungkyunkwan University. He is **Fellow of the Korean Academy of Science and Technology** (Division of Policy Studies) since 2023. He served as **President of the Korean Society for Journalism and Communication Studies** (KSJCS, 2025-2026) and Editor-in-Chief of *Asian Communication Research* (2021-2024), which is the official international journal of KSJCS. Before joining Sungkyunkwan University, he taught communication for five years at Western Illinois University, IL, USA. His research focuses on **improving the major theories of persuasive communication** and applying these theories to health and risk-related scientific communication. This includes contributing to the diffusion of preventive behaviors such as vaccination and health-promoting activities like exercise. He developed and tested a **mathematical model of sequential information integration**, which is an expansion of information integration theory, and proposed **a new mathematical model regarding the effect of message discrepancy**, which is one of the fundamental variables of persuasion. He proposed new hypotheses on the effects of key elements of persuasion, such as argument quality, source credibility, and issue involvement. He has published 14 articles in major journals that revise and extend **the third-person effect theory**, one of the media effect theories. He has applied theories of persuasive communication and media effects to health and scientific communication, conducting various studies. These include developing **models for predicting preventive behaviors** like vaccination and mask-wearing, using accurate measurements of risk perception, and publishing research on the relationship between optimistic bias and preventive behaviors. For these research achievements, he has received numerous academic awards including the **Randall Harrison Outstanding Article Award** from ICA (2020), **Distinguished Article Awards** from the Communication and Social Cognition Division of NCA four times (2005, 2010, 2014, 2016), **the Outstanding Contribution to Communication Science Award** from the ICA (2018), **the Best Article Awar**d (2014, 2022) from the Korean Society for Journalism and Communication Studies. He also received **Top Paper awards** from the International Communication Association (2023, 2024), the National Communication Association (2007), the Association for Education in Journalism and Mass Communication (2018) and the Korean Association for Broadcasting & Telecommunication Studies (2014). In 2014, he received **the University Achievement Award** from Sungkyunkwan University. His research has been published in the field's premier journals, including ***Human Communication Research, Journal of Communication, Communication Monographs*, *Communication Research, Communication Theory, and Media Psychology***. His research has been presented at conferences not only in communication but also in psychology and political science. He served as an editorial board member of *Health Communication* and an ad hoc reviewer for major communication journals such as *Journal of Communication, Human Communication Research*, *Communication Monographs, Communication Research, and Communication Theory*. He also served as a member of editorial boards for three major Korean communication journals. During his Sabbatical in 2017 at Temple University, he was invited and presented his research at seven universities in USA (Indiana Univ., Univ. of Georgia, Penn State Univ., Univ. of Oklahoma, Michigan State Univ., Temple Univ., and Univ.

of Maryland). He teaches communication theory, persuasion, media psychology, persuasive campaign design, and research methods.

2004 년 미국 메릴랜드 대학에서 설득커뮤니케이션을 전공으로 박사학위를 받은 후 미국 서일리노이 대학에 5 년 동안 재직하였다. 2010 년에 성균관대학교에 부임하여 현재 미디어커뮤니케이션학과 정교수로 재직 중에 있다. **한국과학기술한림원 정회원**(정책학부)에 2023 년 임명되었다. **한국언론학회 회장**을 역임하였으며 (2025-2026), 한국언론학회의 영문학술지인 *Asian Communication Research* 의 **편집위원장**을 역임했였다(2021 – 2024). 설득커뮤니케이션의 심리적 과정과 미디어 메시지들의 사회적 영향에 관한 기존 이론을 수정하고 개선하였으며, 설득커뮤니케이션 이론을 바탕으로 위험과 질병에 대한 정보처리 및 예방행위 확산을 위한 과학커뮤니케이션 연구들을 수행하고 있다. 설득과 태도변화의 중요이론인 정보통합이론을 확장한 순차적정보통합의 수학적 모형을 개발하여 검증하고 설득의 기본 요소인 메시지 격차에 관해서도 새로운 모형을 제안하였다. 설득의 주요요소인 논증의 품질, 정보원 전문성과 이슈관여도의 효과에 관한 새로운 가설을 제시하고 검증하였다. 미디어 효과 이론 중 하나인 제 3 자 효과 이론을 수정하고 확장한 많은 연구들을 주요 국제학술지에 발표하였다. 이러한 설득커뮤니케이션과 미디어 효과에 대한 이론을 보건과 과학 커뮤니케이션에 적용하여 다양한 연구들을 하였다. 위험 가능성 지각의 정확한 측정과 이를 이용하여 백신접종과 마스크 착용 등 예방행위 예측 모형을 개발하고 검증하였다. 운동 등 건강행위의 동기고취 요인을 밝히기 위한 여러 연구들을 주요 국제학술지에 발표하였다. 최근 낙관적 편향과 위험예방행위 간 관계를 규명하는 연구를 출판하였다. 이러한 연구 결과로 국내외 저명학회로부터 다수의 학술상을 수상하였다. 전미 커뮤니케이션 협회 (NCA) 커뮤니케이션과 사회인지분과로부터 네 번에 걸쳐 **올해의 논문상** (Distinguished Article Awards, 2005 년, 2010 년, 2014 년, 2016 년), 국제커뮤니케이션학회 커뮤니케이션 (ICA)의 정보시스템 분과로부터 **최우수 논문상**(Randall Harrison Outstanding Article Award, 2019)과 과학과 생물 분과로부터 **커뮤니케이션 과학 우수공헌상**(Outstanding Contribution to Communication Science Award, 2018), 한국언론학회에서 **올해의 논문상**(2014, 2022)을 받았다. 또한 **우수학회발표논문상**을 국제커뮤니케이션 학회 (ICA, 2023, 2024), 전미커뮤니케이션학회(NCA, 2007), 미국 매스커뮤니케이션 학회(AEJMC, 2018), 한국언론학회(2015), 그리고 한국방송학회(2014)에서 수상하였다. 성균관대학교로부터 **성균 가족상** (교육연구부분 우수상)을 수상하였다 (2014 년). 정성은 교수의 연구는 국제 최우수 학회지인 *Human Communication Research*(2 **회**), *Journal of Communication, Communication Monographs* (3 **회**), *Communication Research, Communication Theory, Media Psychology* 에 발표되었다. 국내 최고권위 학술지인 <한국언론학보>에 2012 년 이래 13 개의 논문을 주저자로 발표하였다. **ICA, NCA, AEJMC 의** 정기국제학술대회에서 2001 년 이래 총 51 개의 연구를 발표하였다. 건강 관련 국제 주요 학술지인 *Health Communication* 인의 편집위원 그리고 *Journal of Communication, Communication Monographs, Communication Research, Communication Theory, Journal of Computer-Mediated Communication* 등의 국제 우수 저널들의 심사자로 활동하고 있으며 <한국방송학보>를 비롯한 국내 우수 학술지의 편집위원을 역임하였다. 2017 년 연구년에 미국의 7 개 대학으로부터 초청받아 강연을 하였다 (인디애나대학,

조지아 대학, 펜실베니아 주립 대학, 오클라호마 대학, 미시간 주립 대학, 템플 대학, 메릴랜드 대학). 커뮤니케이션 이론, 설득커뮤니케이션, 미디어 심리학, 설득캠페인, 그리고 양적 방법론을 학부와 대학원 과정에서 가르치고 있다. 시집 <마음속 우주>(2022, 2025)를 출간하였다.